



การพัฒนารูปแบบการบริหารระบบการจัดการความรู้เพื่อการเพิ่มประสิทธิภาพขององค์กร ในอุตสาหกรรมฮาร์ดดิสก์ไดรฟ์

กำธร แจ่มสุทธีรวัฒน์* สุภัททา ปิณฑะแพทย์ และ ชีรวุฒิ บุญโยโสภณ

ภาควิชาการพัฒนารุรกิจอุตสาหกรรมและทรัพยากรมนุษย์ คณะพัฒนารุรกิจและอุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ

* ผู้นิพนธ์ประสานงาน โทรศัพท์ 08-4914-4949 อีเมล: kamthornok@yahoo.com DOI: 10.14416/j.kmutnb.2018.02.001

รับเมื่อ 1 กันยายน 2560 ตอรับเมื่อ 28 กันยายน 2560 เผยแพร่ออนไลน์ 19 กุมภาพันธ์ 2561

© 2018 King Mongkut's University of Technology North Bangkok. All Rights Reserved.

บทคัดย่อ

การวิจัยเรื่องการพัฒนารูปแบบการบริหารระบบการจัดการความรู้เพื่อการเพิ่มประสิทธิภาพขององค์กรในอุตสาหกรรมฮาร์ดดิสก์ไดรฟ์มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) ศึกษาองค์ประกอบในการบริหารระบบการจัดการความรู้เพื่อการเพิ่มประสิทธิภาพขององค์กรในอุตสาหกรรมฮาร์ดดิสก์ไดรฟ์ 2) พัฒนารูปแบบการบริหารระบบการจัดการความรู้เพื่อการเพิ่มประสิทธิภาพขององค์กรในอุตสาหกรรมฮาร์ดดิสก์ไดรฟ์ และ 3) พัฒนาคู่มือบริหารระบบการจัดการความรู้เพื่อการเพิ่มประสิทธิภาพขององค์กรในอุตสาหกรรมฮาร์ดดิสก์ไดรฟ์ การวิจัยครั้งนี้ใช้วิธีการวิจัยแบบผสมผสานเชิงคุณภาพและเชิงปริมาณ ข้อมูลเชิงคุณภาพได้จากการสัมภาษณ์เชิงลึกจากผู้เชี่ยวชาญที่มีประสบการณ์ทำงานในภาคอุตสาหกรรมฮาร์ดดิสก์ไดรฟ์ ข้อมูลเชิงปริมาณได้จากแบบสอบถามกับกลุ่มตัวอย่างที่ปฏิบัติงานในอุตสาหกรรมฮาร์ดดิสก์ไดรฟ์ และรูปแบบและคู่มือการบริหารระบบการจัดการความรู้เพื่อการเพิ่มประสิทธิภาพขององค์กรในอุตสาหกรรมฮาร์ดดิสก์ไดรฟ์ ใช้การสัมมนากลุ่มผู้ทรงคุณวุฒิเพื่อให้ความเห็นชอบการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงคุณภาพ ใช้วิธีวิเคราะห์เชิงเนื้อหา การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงปริมาณ ใช้สถิติการวิเคราะห์ข้อมูล ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ยเลขคณิต (\bar{X}) ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD) และการวิเคราะห์องค์ประกอบ ด้วยโปรแกรมทางสถิติ SPSS ผลการวิจัยพบว่า องค์ประกอบของรูปแบบการบริหารระบบการจัดการความรู้เพื่อการเพิ่มประสิทธิภาพขององค์กรในอุตสาหกรรมฮาร์ดดิสก์ไดรฟ์ประกอบด้วย 5 องค์ประกอบ ได้แก่ 1) องค์ประกอบด้านบทบาทที่มุ่งงานการจัดการความรู้ 2) องค์ประกอบด้านการสนับสนุนบทบาทการจัดการความรู้ 3) องค์ประกอบด้านการให้คุณค่าและการมีส่วนร่วมในการจัดการความรู้ 4) องค์ประกอบด้านนโยบายองค์กรการจัดการความรู้ 5) องค์ประกอบด้านการสร้างแรงจูงใจและจิตสำนึกในการจัดการความรู้ คู่มือการบริหารระบบการจัดการความรู้เพื่อการเพิ่มประสิทธิภาพขององค์กรในอุตสาหกรรมฮาร์ดดิสก์ไดรฟ์ แบ่งออกเป็น 2 ส่วน ส่วนที่ 1 การแนะนำการใช้คู่มือ ส่วนที่ 2 การบริหารระบบการจัดการความรู้เพื่อการเพิ่มประสิทธิภาพขององค์กรในอุตสาหกรรมฮาร์ดดิสก์ไดรฟ์ ประกอบด้วย 2 ตอน จัดแบ่งออกเป็น 5 หน่วย รูปแบบและคู่มือการบริหารระบบการจัดการความรู้เพื่อการเพิ่มประสิทธิภาพขององค์กรในอุตสาหกรรมฮาร์ดดิสก์ไดรฟ์ได้รับความเห็นชอบจากผู้ทรงคุณวุฒิในการสัมมนากลุ่มด้วยมติเอกฉันท์ด้านความเหมาะสมในการนำไปใช้

คำสำคัญ: รูปแบบการบริหาร, ระบบ, การจัดการความรู้, อุตสาหกรรมฮาร์ดดิสก์ไดรฟ์, คู่มือการบริหารระบบ

การอ้างอิงบทความ: กำธร แจ่มสุทธีรวัฒน์ สุภัททา ปิณฑะแพทย์ และ ชีรวุฒิ บุญโยโสภณ, “การพัฒนารูปแบบการบริหารระบบการจัดการความรู้เพื่อการเพิ่มประสิทธิภาพขององค์กรในอุตสาหกรรมฮาร์ดดิสก์ไดรฟ์,” *วารสารวิชาการพระจอมเกล้าพระนครเหนือ*, ปีที่ 28, ฉบับที่ 2, หน้า 453-460, เม.ย.-มิ.ย. 2561.

Development Model of Knowledge Management System Enhancing the Organization Efficiency of the Hard Disk Drive Industry

Kamthorn Jangsuthivorawat*, Supatta Pinthapataya and Teravuti Boonyasopon

Industrial Business and Human Resource Development, Faculty of Business and Industrial Development, King Mongkut's University of Technology North Bangkok, Bangkok, Thailand

* Corresponding Author, Tel. 08-4914-4949, E-mail: kamthornnok@yahoo.com DOI: 10.14416/j.kmutnb.2018.02.001

Received 1 September 2017; Accepted 28 September 2017; Published online: 19 February 2018

© 2018 King Mongkut's University of Technology North Bangkok. All Rights Reserved.

Abstract

This research aimed to: 1) identify the components of a knowledge management system, 2) create a model for such a system, and 3) develop a manual in order to enhance the organizational efficiency in the hard disk drive industry. This research utilized a combined method of qualitative and quantitative approaches. The qualitative data were obtained from in-depth interviews with experts in the hard disk drive industry while the quantitative data were obtained from the questionnaires responded to by the employees in this industry. The model and the manual were validated and approved by industry experts. The qualitative data were analyzed using content analysis, and the quantitative data were analyzed using percentage, mean (\bar{X}), standard deviation (SD), and exploratory factor analysis. The research found that the developed model for a knowledge management system enhancing the organization efficiency in the hard disk industry consisted of five key components: 1) the role of the knowledge management team, 2) the role of organizational support, 4) valuing and participating in knowledge management, and 5) motivation and mindfulness regarding knowledge management creation. The manual comprised 2 parts: Part 1, the introduction; and Part 2, the management of the knowledge management system. In Part 2 there were 2 sections which were further divided into 5 units. The model and the manual for the management of the knowledge management system enhancing the organization efficiency in the hard disk drive industry were unanimously approved by experts for appropriateness in application.

Keywords: Management Model, System, Knowledge Management, Hard Disk Drive Industry, System Administration Manual

Please cite this article as: K. Jangsuthivorawat, S. Pinthapataya, and T. Boonyasopon, "Development model of knowledge management system enhancing the organization efficiency of the hard disk drive industry," *The Journal of KMUTNB*, vol. 28, no. 2, pp. 453-460, Apr.-Jun. 2018 (in Thai).



1. บทนำ

อุตสาหกรรมการผลิตฮาร์ดดิสก์ไดรฟ์เป็นอุตสาหกรรมที่มีความสำคัญในการสนับสนุนอุตสาหกรรมต่างๆ ในยุคข้อมูลข่าวสารเนื่องจากเป็นผลิตภัณฑ์ที่ใช้งานในรูปแบบของการจัดการกับข้อมูลในด้านเอกสารและข้อมูลที่เป็นส่วนประกอบในอุตสาหกรรมการผลิตในลักษณะที่เป็นไมโครโปรเซสเซอร์ หรือชิป เช่น ในอุตสาหกรรมรถยนต์ ซึ่งใช้ในการขับเคลื่อนด้วยการรับข้อมูลจากกลไกสมองกล และระบบการทำงานของเครื่องจักรกลในโรงงานต่างๆ อีกเป็นจำนวนมาก จากความต้องการที่หลากหลายของการใช้งานทั่วไปและขององค์กรในอุตสาหกรรมต่างๆ ทำให้ธุรกิจอุตสาหกรรมผลิตฮาร์ดดิสก์ไดรฟ์ต้องพัฒนาเพื่อให้ผลิตภัณฑ์เป็นไปตามการใช้งานของแต่ละกลุ่มอุตสาหกรรมที่มีรูปแบบและจำนวนที่มากขึ้น และจากความต้องการของตลาดทั่วโลกทำให้เกิดการแข่งขันกันในการผลิตและคุณภาพการใช้งานรวมทั้งรูปแบบที่นำไปใช้งาน ทำให้การผลิตฮาร์ดดิสก์ไดรฟ์ต้องมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่องและเป็นไปอย่างรวดเร็วเพื่อให้ทันต่อการพัฒนาที่ก้าวไปอย่างรวดเร็วของนวัตกรรมทางด้านเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์

ในการพัฒนาธุรกิจอุตสาหกรรมฮาร์ดดิสก์ไดรฟ์ สิ่งสำคัญคือการต่อยอดองค์ความรู้ขององค์กรที่ต้องมีการจัดการความรู้ให้ได้อย่างรวดเร็ว เพื่อให้องค์กรสามารถนำความรู้เดิมมาต่อยอดได้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีที่เกิดขึ้นอย่างรวดเร็ว เนื่องจากเป็นองค์กรด้านอุตสาหกรรมที่มีความเป็นพลวัตสูง ทำให้ต้องพัฒนาความรู้ความสามารถของทรัพยากรมนุษย์ขององค์กรให้สอดคล้องกับเทคโนโลยีใหม่ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานขององค์กรแบบยั่งยืนและทันต่อสถานการณ์ จากการศึกษา สามารถยืนยันได้ว่าจัดการความรู้ (Knowledge Management) เป็นเครื่องมือที่สามารถนำมาใช้ในการเพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติงานขององค์กร และสามารถสร้างเสริมทุนทางปัญญา (Intellectual Capital) ขององค์กร ถ้ามีการนำระบบการของจัดการความรู้ที่มีประสิทธิภาพที่จะทำให้การเก็บรักษาไม่สูญหายไปและสามารถนำออกมาใช้ได้ทันที

นอกจากนี้ ยังอาจกล่าวได้ว่าการจัดการความรู้ในองค์กรมีความสำคัญต่อองค์กรโดยตรง [1] เพราะการจัดการความรู้จะทำให้เกิดเป็นคลังความรู้ขององค์กรจึงสามารถป้องกันความรู้สูญหายจากสาเหตุอื่นได้ด้วย เช่น การลาออกของพนักงานหรือการเกษียณอายุงาน [2] เป็นต้น และยังช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการตัดสินใจจากการเข้าถึงข้อมูลข่าวสารและความรู้ที่สะดวกรวดเร็ว [3] ทำให้พนักงานสามารถนำความรู้มาพัฒนาตนเองในการปฏิบัติงานเพื่อให้การทำงานมีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้นทำให้เกิดการยกระดับผลิตภัณฑ์ขององค์กรในการผลิตและบริการ ที่ช่วยให้องค์กรเกิดความได้เปรียบในการแข่งขันในอุตสาหกรรม [4] นอกจากนี้การจัดการความรู้ยังเป็นการรวบรวมทรัพย์สินทางปัญญาขององค์กรที่มีอยู่ให้คงอยู่กับองค์กรและสามารถนำมาใช้ให้เกิดประโยชน์ได้อย่างเต็มที่ ซึ่งถ้าหากไม่สามารถจัดเก็บความรู้ได้อย่างทันท่วงที ก็จะเป็นสาเหตุที่ทำให้เกิดการสูญหายไปของความรู้เดิมที่มีประโยชน์ในการต่อยอดองค์ความรู้เพื่อการพัฒนาการผลิตได้

สิ่งที่สำคัญอีกประการหนึ่งที่ทำให้อุตสาหกรรมฮาร์ดดิสก์ไดรฟ์มีความสำคัญต่อประเทศไทยเนื่องจากเป็นฐานการผลิตของผู้ผลิตรายใหญ่ของโลก รัฐบาลพยายามส่งเสริมสนับสนุนการผลิตฮาร์ดดิสก์ไดรฟ์มาอย่างต่อเนื่องและเป็นระยะเวลานาน อีกทั้งพยายามเพิ่มขีดความสามารถในการผลิตที่มีคุณภาพในการใช้งานเพื่อการแข่งขันในเวทีโลก เนื่องจากอุตสาหกรรมฮาร์ดดิสก์ไดรฟ์สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่เศรษฐกิจของประเทศในภาคการส่งออกในระดับสูง จากรายงานนโยบายการเงินของธนาคารแห่งประเทศไทยประจำเดือนตุลาคม พ.ศ. 2556 ระบุว่าในช่วง 2546-2555 มียอดส่งออกเป็นอันดับหนึ่งถึง 67% ของตลาดโลก [5] จากข้อมูลรายงานด้านเศรษฐกิจพบว่าประเทศไทยมีรายได้เข้าประเทศมากถึง 1.18 หมื่นล้านดอลลาร์สหรัฐในปี 2556 และมีแนวโน้มว่าจะเพิ่มมากขึ้น จากความต้องการของตลาด Cloud Computing ซึ่งต้องใช้ฮาร์ดดิสก์ไดรฟ์เป็นส่วนประกอบที่สำคัญของอุปกรณ์ ซึ่งเป็นเทคโนโลยีการจับเก็บและประมวลผลข้อมูลแบบใหม่ผ่านทางผู้ให้บริการ และคาดว่าจะมีการขยายตัวของ Cloud

Computing เฉลี่ยร้อยละ 24 ต่อปี ในช่วงปี 2556-2560 ซึ่งจะเพิ่มขึ้นถึงระดับ 107 พันล้านดอลลาร์สหรัฐในปี 2560 [6] ทำให้อุตสาหกรรมการผลิตฮาร์ดดิสก์ไดรฟ์ต้องหันมาสนใจในการเพิ่มศักยภาพของตนเองทั้งด้านเทคโนโลยี นวัตกรรม ความรู้ ฝีมือแรงงานรวมทั้งระบบการบริหาร เพื่อให้สามารถรักษาสถานการผลิตอุตสาหกรรมฮาร์ดดิสก์ไดรฟ์ให้คงอยู่ได้ [7] ด้วยการใช้ความสนใจในการพัฒนาองค์ความรู้และบุคลากรในอุตสาหกรรมฮาร์ดดิสก์ไดรฟ์เพื่อก่อให้เกิดนวัตกรรมในด้านการผลิต [8] การจัดการความรู้เป็นการลงทุนในทรัพยากรมนุษย์อย่างหนึ่งขององค์กรที่เพิ่มความสามารถในการแข่งขันโดยผ่านการเรียนรู้ร่วมกัน เช่น การจัดการด้านเอกสารเป็นการจัดการกับความรู้ที่ไม่เป็นทางการเพื่อเพิ่มความสามารถให้แก่องค์กรได้และสามารถนำมาใช้ในการจัดอบรมและฝึกฝนบุคลากร [9] การทำให้การบริหารระบบการจัดการความรู้เป็นรูปแบบที่เป็นรูปธรรมที่จะสามารถสนับสนุนให้เกิดการจัดการความรู้ในองค์กรที่มีประสิทธิภาพได้ ก็จะเป็นปัจจัยสำคัญของความสำเร็จในการพัฒนาองค์กรได้ส่วนหนึ่ง การศึกษารูปแบบการบริหารระบบการจัดการความรู้ด้วยระบบที่มีมาตรฐานจึงเป็นแนวทาง เพื่อการเพิ่มและพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ตอบสนองความต้องการของลูกค้า รวมทั้งสามารถนำไปสู่การพัฒนาองค์กรที่มีประสิทธิภาพอย่างยั่งยืนและเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันในเวทีโลกได้

การวิจัยครั้งนี้กำหนดให้มีวัตถุประสงค์ คือ 1) เพื่อศึกษาองค์ประกอบ การบริหารระบบการจัดการความรู้ เพื่อการเพิ่มประสิทธิภาพขององค์กรในอุตสาหกรรมฮาร์ดดิสก์ไดรฟ์ 2) เพื่อสร้างรูปแบบการบริหารระบบการจัดการความรู้ เพื่อการเพิ่มประสิทธิภาพขององค์กรในอุตสาหกรรมฮาร์ดดิสก์ไดรฟ์ และ 3) เพื่อจัดทำคู่มือ การบริหารระบบการจัดการความรู้ เพื่อการเพิ่มประสิทธิภาพขององค์กรในอุตสาหกรรมฮาร์ดดิสก์ไดรฟ์

2. วิธีการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยและพัฒนาแบบผสมผสาน การวิจัยเชิงปริมาณและคุณภาพ

2.1 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง ประกอบด้วย

2.1.1 ประชากรและกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยเชิงคุณภาพ ได้แก่

1) กลุ่มผู้เชี่ยวชาญซึ่งเป็นผู้ให้ข้อมูลการสัมภาษณ์เชิงลึก ได้แก่ ผู้บริหารระดับสูง ผู้อำนวยการ และผู้จัดการในองค์กรในองค์กรธุรกิจอุตสาหกรรมฮาร์ดดิสก์ไดรฟ์ จำนวน 5 คน

2) กลุ่มผู้ทรงคุณวุฒิเข้าร่วมการสัมมนากลุ่ม (Focus Group) พิจารณาตรวจสอบและประเมินรูปแบบการบริหารระบบการจัดการความรู้เพื่อการเพิ่มประสิทธิภาพขององค์กรในอุตสาหกรรมฮาร์ดดิสก์ไดรฟ์ ได้แก่ ผู้บริหาร ผู้อำนวยการ และที่ปรึกษาที่ทำงานอยู่ในอุตสาหกรรมฮาร์ดดิสก์ไดรฟ์ จำนวน 17 คน

3) กลุ่มผู้เชี่ยวชาญด้านการพัฒนาคู่มือซึ่งเป็นผู้ประเมินการใช้งานของคู่มือรูปแบบการบริหารระบบการจัดการความรู้ เพื่อการเพิ่มประสิทธิภาพขององค์กรในอุตสาหกรรมฮาร์ดดิสก์ไดรฟ์ ได้แก่ ผู้จัดการ และหัวหน้างาน จำนวน 5 คน

2.1.2 ประชากรและกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยเชิงปริมาณ ได้แก่ กลุ่มผู้ตอบแบบสอบถามรูปแบบการบริหารระบบการจัดการความรู้เพื่อการเพิ่มประสิทธิภาพขององค์กรในอุตสาหกรรมฮาร์ดดิสก์ไดรฟ์ ได้แก่ ผู้บริหาร ผู้จัดการ วิศวกร หัวหน้างาน พนักงานประจำสำนักงานพนักงานระดับปฏิบัติการ จำนวน 536 คน

2.2 การดำเนินการวิจัย มีขั้นตอนการปฏิบัติ ดังนี้

ขั้นที่ 1 ศึกษาเอกสารและแหล่งข้อมูลในบริบทของภาระงานและการบริหารระบบการจัดการความรู้เพื่อการเพิ่มประสิทธิภาพขององค์กรในอุตสาหกรรมฮาร์ดดิสก์ไดรฟ์

ขั้นที่ 2 ศึกษาข้อมูลเบื้องต้นด้วยการสัมภาษณ์เชิงลึก เพื่อให้ได้ความคิดเห็นจากผู้เชี่ยวชาญ

ขั้นที่ 3 การวิเคราะห์องค์ประกอบที่สำคัญในการบริหารระบบการจัดการความรู้เพื่อการเพิ่มประสิทธิภาพขององค์กรในอุตสาหกรรมฮาร์ดดิสก์ไดรฟ์ โดยการวิเคราะห์แบบสอบถาม

ขั้นที่ 4 จัดทำโครงร่าง รูปแบบการบริหารระบบ

การจัดการความรู้เพื่อการเพิ่มประสิทธิภาพขององค์กรในอุตสาหกรรมฮาร์ดดิสก์ไดรฟ์และโครงสร้างคู่มือการบริหารระบบการจัดการความรู้เพื่อการเพิ่มประสิทธิภาพขององค์กรในอุตสาหกรรมฮาร์ดดิสก์ไดรฟ์

ขั้นที่ 5 ดำเนินการพัฒนารูปแบบในการบริหารระบบการจัดการความรู้เพื่อการเพิ่มประสิทธิภาพขององค์กรในอุตสาหกรรมฮาร์ดดิสก์ไดรฟ์ด้วยการจัดสัมมนากลุ่มผู้ทรงคุณวุฒิ

ขั้นที่ 6 จัดทำคู่มือการบริหารระบบการจัดการความรู้เพื่อการเพิ่มประสิทธิภาพขององค์กรในอุตสาหกรรมฮาร์ดดิสก์ไดรฟ์และนำไปให้ผู้เชี่ยวชาญประเมินความเป็นไปได้ในการนำไปประยุกต์ใช้

2.3 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

2.3.1 เครื่องมือเชิงคุณภาพ ได้แก่ แบบสัมภาษณ์เชิงลึกถึงโครงสร้าง และการบันทึกการประชุมสัมมนา (รูปที่ 1)

2.3.2 เครื่องมือเชิงปริมาณ ได้แก่ แบบสอบถามความคิดเห็นระดับความสำคัญของปัจจัยด้านการบริหารระบบการจัดการความรู้เพื่อการเพิ่มประสิทธิภาพขององค์กรในอุตสาหกรรมฮาร์ดดิสก์ไดรฟ์ แบบประมาณค่า 5 ระดับ

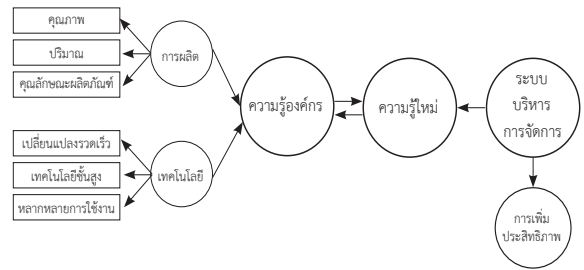
2.4 การวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติที่ใช้ในการวิจัย

2.4.1 การวิเคราะห์ข้อมูลการสัมภาษณ์เชิงลึกใช้วิธีการสกัดเนื้อหาจากข้อมูลด้วยวิธีการวิเคราะห์เชิงเนื้อหา (Content Analysis)

2.4.2 การวิเคราะห์ข้อมูลจากแบบสอบถาม

1) ปัจจัยส่วนบุคคลและความคิดเห็นต่อระดับความสำคัญของปัจจัยด้านการบริหารระบบการจัดการความรู้เพื่อการเพิ่มประสิทธิภาพขององค์กรในอุตสาหกรรมฮาร์ดดิสก์ไดรฟ์ สถิติการแจกแจงความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน

2) การวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อค้นหาค่าประกอบของปัจจัยด้านการบริหารระบบการจัดการความรู้เพื่อการเพิ่มประสิทธิภาพขององค์กรในอุตสาหกรรมฮาร์ดดิสก์ไดรฟ์



รูปที่ 1 กรอบแนวคิดในการวิจัย

ใช้สถิติการวิเคราะห์องค์ประกอบเชิงสำรวจ (EFA)

2.4.3 การประเมินผลการพัฒนารูปแบบของปัจจัยด้านการบริหารระบบการจัดการความรู้เพื่อการเพิ่มประสิทธิภาพขององค์กรในอุตสาหกรรมฮาร์ดดิสก์ไดรฟ์ ใช้การวิเคราะห์หาค่าเฉลี่ยและวิธีลงมติเห็นชอบ

2.4.4 การประเมินผลคู่มือการบริหารระบบการจัดการความรู้เพื่อการเพิ่มประสิทธิภาพขององค์กรในอุตสาหกรรมฮาร์ดดิสก์ไดรฟ์ ใช้การวิเคราะห์หาค่าเฉลี่ย

3. ผลการวิจัย

3.1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงคุณภาพจากการสัมภาษณ์เชิงลึก ผู้บริหารระดับสูง ผู้อำนวยการและผู้จัดการในองค์กรธุรกิจอุตสาหกรรมฮาร์ดดิสก์ไดรฟ์ ได้ผลการวิเคราะห์เชิงเนื้อหา 6 องค์ประกอบ คือ 1) ด้านนโยบายองค์กร 2) ด้านสนับสนุนองค์กร 3) ด้านบทบาทหน้าที่ของทีมงาน 4) ด้านการสร้างทีมงาน 5) ด้านพฤติกรรมกรรมการจัดการความรู้ 6) ด้านแรงจูงใจการจัดการความรู้

3.2 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลจากแบบสอบถามการบริหารระบบการจัดการความรู้เพื่อการเพิ่มประสิทธิภาพขององค์กรในอุตสาหกรรมฮาร์ดดิสก์ไดรฟ์

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลจากแบบสอบถามด้านองค์ประกอบของการบริหารระบบการจัดการความรู้เพื่อการเพิ่มประสิทธิภาพขององค์กรในอุตสาหกรรมฮาร์ดดิสก์

ตารางที่ 1 ผลการตรวจสอบข้อมูลก่อนทำการวิเคราะห์องค์ประกอบ โดยวิธีหาค่า KMO และ Bartlett's Test of Sphericity เมื่อเปรียบเทียบกับเกณฑ์ในการพิจารณาแล้ว

ผลการตรวจสอบพบว่าข้อมูลมีความเหมาะสมที่จะนำมาวิเคราะห์หองค์ประกอบได้ ซึ่งค่าที่ได้มี KMO มีค่า 0.982 แสดงว่า การใช้การวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้เทคนิค Factor Analysis มีความเหมาะสมกับข้อมูลที่มีอยู่

ตารางที่ 1 ผลการตรวจสอบความเหมาะสมของข้อมูลก่อนทำการวิเคราะห์หองค์ประกอบ

KMO and Bartlett's Test		
Kaiser-Meyer-Olkin Measure of Sampling Adequacy.		0.982
Bartlett's Test of Sphericity	Approx. Chi-Square	34,957.47
	df	1,711
	Sig.	0

จากตารางที่ 2 พบว่า หองค์ประกอบของการบริหารระบบการจัดการความรู้เพื่อการเพิ่มประสิทธิภาพขององค์กรในอุตสาหกรรมฮาร์ดดิสก์ไดรฟ์ที่มีค่าไอเกน (Eigen Value) มากกว่า 1.0 สามารถกำหนดได้เป็น 5 หองค์ประกอบ ได้แก่ ผลการวิเคราะห์หองค์ประกอบด้าน

หองค์ประกอบที่ 1 บทบาททีมงานการจัดการความรู้ มี 20 ตัวแปร

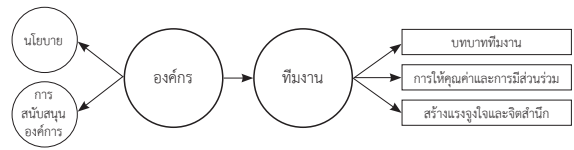
หองค์ประกอบที่ 2 การสนับสนุนบทบาทการจัดการความรู้ มี 16 ตัวแปร

หองค์ประกอบที่ 3 การให้คุณค่าและการมีส่วนร่วมการจัดการความรู้ มี 10 ตัวแปร

หองค์ประกอบที่ 4 นโยบายขององค์กร มี 9 ตัวแปร

ตารางที่ 2 ผลการวิเคราะห์หองค์ประกอบ

Component	Initial Eigenvalues			Extraction Sums of Squared Loadings			Rotation Sums of Squared Loadings		
	Total	% of Varianc	Cumulative %	Total	% of Varianc	Cumulative %	Total	% of Varianc	Cumulative %
1	34.506	58.485	58.5	34.51	58.49	58.49	12.56	21.28	21.28
2	2.694	4.566	63.1	2.694	4.566	63.05	9.717	16.469	37.749
3	2.548	4.319	67.4	2.548	4.319	67.37	8.329	14.117	51.866
4	1.462	2.478	69.8	1.462	2.478	69.85	7.513	12.735	64.6
5	1.175	1.991	71.8	1.175	1.991	71.84	4.271	7.238	71.839
6	0.974	1.651	73.5						
.	.	.	.						
59	0.083	0.141	100						



รูปที่ 2 รูปแบบการบริหารระบบการจัดการความรู้เพื่อการเพิ่มประสิทธิภาพขององค์กรในอุตสาหกรรมฮาร์ดดิสก์ไดรฟ์

หองค์ประกอบที่ 5 การสร้างแรงจูงใจและจิตสำนึกในการจัดการความรู้ มี 4 ตัวแปร ดังแสดงในรูปที่ 2

3.3 ผลการพัฒนาารูปแบบและคู่มือการบริหารระบบการจัดการความรู้เพื่อการเพิ่มประสิทธิภาพขององค์กรในอุตสาหกรรมฮาร์ดดิสก์ไดรฟ์ พบว่า มีความเหมาะสมในการนำไปประยุกต์ใช้เพื่อการเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิตในอุตสาหกรรมฮาร์ดดิสก์ไดรฟ์โดยมีระดับความเหมาะสมอยู่ในระดับมาก

4. อภิปรายผล

ผลการวิจัย พบว่ารูปแบบการบริหารระบบการจัดการความรู้เพื่อการเพิ่มประสิทธิภาพขององค์กรในอุตสาหกรรมฮาร์ดดิสก์ไดรฟ์ หองค์ประกอบด้านบริหาร ที่สำคัญคือ บทบาททีมงานในการจัดการความรู้ เนื่องจากการทำงานเป็นทีมจะทำให้ได้ผลงานที่มีประสิทธิภาพและความสำเร็จของงานขึ้นอยู่กับกรปฏิบัติงานของพนักงานที่ร่วมมือกันเป็นทีมงาน

ที่เข้มแข็ง [10] และบทบาทของทีมงานที่นอกเหนือไปจากการบริหารจัดการองค์ความรู้ คือ การจัดกิจกรรมเพื่อให้เกิดการถ่ายทอดความรู้ [11] และแบ่งปันความรู้ด้วยการสร้างทัศนคติและแรงจูงใจ [12] ซึ่งกระตุ้นให้พนักงานทุกคนเห็นคุณค่าของการจัดการความรู้ในด้านการสนับสนุนขององค์กรนั้นพบว่าสามารถนำไปสู่หนทางปัญญาโดยผ่านการจัดการความรู้ขององค์กร [13] ทีมงานที่ทำหน้าที่บริหารระบบการจัดการความรู้ควรต้องพยายามสร้างแรงจูงใจเพื่อให้เกิดการมีส่วนร่วมในการจัดการความรู้ทั่วทั้งองค์กรด้วย

การอธิบายผลการจัดทำคู่มือการบริหารระบบการจัดการความรู้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพขององค์กรในอุตสาหกรรมฮาร์ดดิסקไดรฟ์ ในการสร้างคู่มือได้ใช้หลักการที่เป็นแนวทางในการสร้างชุดการฝึกอบรมที่สอดคล้องกับบริบทของการบริหารโดยให้มีส่วนประกอบที่เป็นแนวทางในการดำเนินการขององค์กรเพื่อการสนับสนุน ด้านโครงสร้างของทีมงาน บทบาทหน้าที่ที่จะนำไปสู่การจัดการความรู้ที่เป็นระบบ

ข้อเสนอแนะที่ได้จากการวิจัย

1) ด้านองค์กร องค์กรระบุพันธกิจด้านการจัดการความรู้ไว้ชัดเจนองค์กรมีความมุ่งมั่นที่จะให้การจัดการความรู้บรรลุเป้าหมาย องค์กรมีแผนงานด้านการจัดการความรู้ที่ชัดเจนและ เพื่อให้การจัดการความรู้ประสบความสำเร็จองค์กรต้องให้ความสำคัญอย่างเป็นรูปธรรมด้วยการจัดตั้งทีมงานและกำหนดบทบาทในการปฏิบัติงานอย่างชัดเจน นอกจากนี้ยังต้องสนับสนุนด้านงบประมาณเพื่อการจัดกิจกรรมการจัดการความรู้อย่างต่อเนื่อง

2) ด้านทีมงาน ควรต้องมีกิจกรรมที่กระตุ้นให้เกิดการร่วมมือร่วมใจกันของพนักงานทั่วทั้งองค์กรในการสร้างและพัฒนาองค์ความรู้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิตและให้ความสำคัญในการถ่ายทอดและแลกเปลี่ยนเรียนรู้

ข้อเสนอแนะในการวิจัยครั้งต่อไป

1) วิจัยบทบาทและหน้าที่รวมทั้งกิจกรรมที่จะทำให้องค์กรได้รับนวัตกรรมใหม่ๆ จากองค์ความรู้ที่ฝังลึกในตัวพนักงาน

2) วิจัยเพื่อศึกษาการบริหารจัดการเชิงกลยุทธ์เพื่อ

นำไปสู่การสร้างเสริมศักยภาพการบริหารระบบการจัดการความรู้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพขององค์กรในอุตสาหกรรมฮาร์ดดิסקไดรฟ์

3) วิจัยเพื่อศึกษาสมรรถนะของทีมงานการบริหารระบบการจัดการความรู้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพขององค์กรในอุตสาหกรรมฮาร์ดดิסקไดรฟ์

เอกสารอ้างอิง

- [1] C. Yang and L.-C. Chen, "Can organizational knowledge capabilities affect knowledge sharing behavior," *Journal of Information Science*, vol. 33, no. 1, pp. 95-109, 2007.
- [2] J. T. Yang, "Antecedents and consequences of job satisfaction in the hotel industry," *International Journal of Hospitality Management*, vol. 29, no. 4, pp. 609-619, 2010.
- [3] Z. Tohidinia and M. Mohammad, "Knowledge haring behaviour and its predictors," *Industrial Management & Data Systems*, vol. 110, no. 4, pp. 611-631, 2013.
- [4] W. Panich, *Knowledge Management: Practices Version*, Bangkok: Sukkhapabjai Group, 2005 (in Thai).
- [5] Office of the National Economic and Social Development Board, "The 10th National Economic and Social Development Plan (Year 2007-2011)," Office of the National Economic and Social Development Board (NESDB), Office of the Prime Minister, Bangkok, 2011 (in Thai).
- [6] Export-Import Bank of Thailand. (2014, February). Business Analysis: Risk Factors for HDD Exports in Thailand during Technology Transition, Export-Import Bank of Thailand [Online]. Available: <http://www.exim.go.th/doc/newsCenter/44463.pdf>

- [7] S. Tepchalee, “A decision support system for master production scheduling, case study in hard disk drive industry,” M.S. thesis, Department of Industrial Engineering, Faculty of Engineering, Khong Kaen University, 2010 (in Thai).
- [8] I. Nonaka and H. Takeuchi, *The Knowledge Creating Company: How Japanese Companies Create the Dynamics of Innovation*. NY: Oxford University Press, 1995.
- [9] B. Boonyakij, *Knowledge Management: from Theory to Operation*. Bangkok: Thailand Productivity Institute, 2004 (in Thai).
- [10] S. Pinthapataya. (2006, May). *Team work and Leadership* [Online]. Available: <http://www.supatta.haysamy.com>
- [11] M. Choopakar, “Development of knowledge transfer model in the rice mill industry,” D.B.A. thesis, Department of Industrial Business and Human Resource Development, Faculty of Business and Industrial Development King Mongkut’s University of Technology North Bangkok, 2016 (in Thai).
- [12] T. Pichitkarnkar, “Development of knowledge sharing model in hard disk drive industry,” D.B.A. thesis, Department of Industrial Business and Human Resource Development, Faculty of Business and Industrial Development, King Mongkut’s University of Technology North Bangkok, 2015 (in Thai).
- [13] D. Pettigrew, “Knowledge management model leading to intellectual capital in telecommunication industry,” D.B.A. thesis, Department of Industrial Business and Human Resource Development, Faculty of Business and Industrial Development, King Mongkut’s University of Technology North Bangkok, 2016 (in Thai).