

## การพัฒนารูปแบบการจัดการธุรกิจอุตสาหกรรมเครื่องมือตัดเฉือนเที่ยงตรงสูง

เสรี กรเพชร<sup>1\*</sup> คณิต เฉลยจรรยา<sup>2</sup> บัณฑิต สุขสวัสดิ์<sup>3</sup> และ ปรีดา อติวินิจตระการ<sup>4</sup>

### บทคัดย่อ

การวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) ศึกษาองค์ประกอบของการจัดการธุรกิจอุตสาหกรรมเครื่องมือตัดเฉือนเที่ยงตรงสูง 2) สร้างรูปแบบการจัดการธุรกิจอุตสาหกรรมเครื่องมือตัดเฉือนเที่ยงตรงสูง และ 3) จัดทำคู่มือการจัดการธุรกิจอุตสาหกรรมเครื่องมือตัดเฉือนเที่ยงตรงสูง การวิจัยแบ่งเป็น 3 ขั้นตอน ขั้นตอนที่ (1) ศึกษาองค์ประกอบของการจัดการธุรกิจอุตสาหกรรมเครื่องมือตัดเฉือนเที่ยงตรงสูง ได้แก่ การศึกษาแนวคิดทฤษฎีกระบวนการทางธุรกิจและการจัดการความรู้ ตลอดจนงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง ขั้นตอนที่ (2) สร้างรูปแบบการจัดการธุรกิจอุตสาหกรรมเครื่องมือตัดเฉือนเที่ยงตรงสูง มีดังนี้ (2.1) เก็บข้อมูลโดยการสัมภาษณ์เชิงลึกกับผู้เชี่ยวชาญ (2.2) เก็บข้อมูลโดยใช้แบบสอบถามกับผู้ประกอบการ (2.3) จัดทำ (ร่าง) รูปแบบการจัดการธุรกิจอุตสาหกรรมเครื่องมือตัดเฉือนเที่ยงตรงสูง (2.4) จัดประชุมสนทนากลุ่ม พิจารณาประเมินความสอดคล้องโดยผู้ทรงคุณวุฒิ ขั้นตอนที่ (3) จัดทำคู่มือการจัดการธุรกิจอุตสาหกรรมเครื่องมือตัดเฉือนเที่ยงตรงสูงมีดังนี้ (3.1) จัดทำ (ร่าง) คู่มือการจัดการธุรกิจ (3.2) ประเมินความเหมาะสมของคู่มือการจัดการธุรกิจ โดยเสนอผู้เชี่ยวชาญ ประชากรในงานวิจัย เป็นผู้ประกอบการในธุรกิจอุตสาหกรรมเครื่องมือตัดเฉือนในประเทศไทย สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลได้แก่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ผลการวิจัยพบว่า 1) องค์ประกอบของการจัดการธุรกิจ มีองค์ประกอบหลัก 3 มิติ ดังนี้ (1.1) มิติผู้ประกอบการ (1.2) มิติกระบวนการ และ (1.3) มิติเทคโนโลยี 2) รูปแบบการจัดการธุรกิจอุตสาหกรรมประกอบด้วย 3 องค์ประกอบหลัก 12 องค์ประกอบย่อย มีดังนี้ (2.1) มิติผู้ประกอบการ มี 5 องค์ประกอบย่อยได้แก่ ความสามารถส่วนบุคคล รูปแบบความคิดอ่าน การมีวิสัยทัศน์ร่วม การเรียนรู้ของทีมและการคิดอย่างเป็นระบบ (2.2) มิติกระบวนการ มี 4 องค์ประกอบย่อยได้แก่ การวางแผน การจัดการองค์กร การขึ้นแยะและสั่งการและการควบคุมองค์กร (2.3) มิติเทคโนโลยี มี 3 องค์ประกอบย่อยได้แก่ นวัตกรรมผลิตภัณฑ์ นวัตกรรมเทคโนโลยีและนวัตกรรมจัดการ และ 3) คู่มือการจัดการธุรกิจอุตสาหกรรม สำหรับผู้ประกอบการใช้เป็นแนวทางการปฏิบัติงาน ให้เจริญเติบโตอย่างยั่งยืนและแข่งขันในเชิงธุรกิจได้อย่างมั่นคง

**คำสำคัญ:** การพัฒนารูปแบบ, การจัดการธุรกิจ, เครื่องมือตัดเฉือนเที่ยงตรงสูง

รับพิจารณา: 8 มิถุนายน 2560

แก้ไข: 12 ตุลาคม 2563

ตอบรับ: 26 ตุลาคม 2563

<sup>1</sup> นักศึกษาระดับปริญญาตรีบัณฑิต สาขาวิชาการพัฒนาธุรกิจอุตสาหกรรมและทรัพยากรมนุษย์ คณะพัฒนาธุรกิจและอุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ

<sup>2</sup> รองศาสตราจารย์ ชำราชการบ้านาญ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ

<sup>3</sup> รองศาสตราจารย์ คณะเศรษฐศาสตร์อุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ

<sup>4</sup> ผู้อำนวยการสำนักนโยบายอุตสาหกรรมมหภาค สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม

\* ผู้พิมพ์ประสานงาน โทร. +668 1932 7646 อีเมล: seree5kmutnb@gmail.com



## The Development of Business Management Model in the High Precision Cutting Tools Industry

Seree Gronphet<sup>1\*</sup> Kanit Chaloejjanya<sup>2</sup> Bandit Suksawat<sup>3</sup> and Preeda Attavinijtrakarn<sup>4</sup>

### Abstract

The objectives of the study in the high precision cutting tools industry are: 1) To study the components of business management. 2) To establish a business model. 3) To prepare a guide for industrial business management. The research process is divided into 3 steps as follows: Step (1) A study of the components of business management including theories, business processes, knowledge management and concerned thesis. Step (2) Establishing a Business Management Model by (2.1) Qualitative In-Depth Interview with experts. (2.2) Quantitative data collection by using a questionnaire with entrepreneurs. (2.3) Prepare a draft business management model. (2.4) Focus group by review draft and provide critical analysis. Step (3) The preparation of the business guide are (3.1) Prepare a draft of the guide. (3.2) Distribute the handbook to experts to evaluate appropriateness. The populations in the study are entrepreneurs in Thailand. Mean and standard deviation is expressed in percentages. The results of the research are as follows: 1) Components of Industrial Business Management consists of 3 dimension : (1.1) Entrepreneur (1.2) Process and (1.3) Technology. 2) Business Model consists of 3 main components and 12 sub-elements 2.1) Entrepreneurial dimension consists of 5 sub elements:- Personal Mastery, Mental Model, Shared Vision, Team Learning, and Systematic Thinking. 2.2) Process dimension consists of 4 sub elements : Planning, Organizing, Leading, and Controlling. 2.3) Technology dimension consists of 3 sub elements of Innovation are Product, Technology, and Management and 3) Business Management Guide use for as a guide by entrepreneurs to ensure sustainable growth and to be competitive in this market.

**Keywords:** Model Development, Business Management, High Precision Cutting Tools

Received: June 8, 2017

Revised: October 12, 2020

Accepted: October 26, 2020

<sup>1</sup> Doctoral student, Industrial Business and Human Resource Development, Faculty of Business and Industrial Development, King Mongkut's University of Technology North Bangkok

<sup>2</sup> Associate Professor, Retired Government Officer, King Mongkut's University of Technology North Bangkok

<sup>3</sup> Associate Professor, Faculty of Technical Education, King Mongkut's University of Technology North Bangkok

<sup>4</sup> Director of Industrial Policy Issues, Office of Industrial Economics

\* Corresponding Author Tel. +668 1932 7646 e-mail: seree5kmutnb@gmail.com

## 1. ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

อุตสาหกรรมเครื่องมือตัดเฉือนเที่ยงตรงสูงมีบทบาทสำคัญต่อกลุ่มอุตสาหกรรมที่ต้องใช้เทคโนโลยีระดับกลางและระดับสูง และเป็นอุตสาหกรรมที่มีการขับเคลื่อนของระบบเศรษฐกิจและการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศไทย ซึ่งมีสัดส่วนมูลค่าผลผลิตอุตสาหกรรมต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศและมูลค่าการส่งออกสินค้าอุตสาหกรรมต่อมูลค่าการส่งออกรวมในส่วนของจีดีพี (GDP) สาขาอุตสาหกรรมที่มีการขยายตัวเพิ่มขึ้น โดยสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติได้วิเคราะห์ว่าเศรษฐกิจไทยในปี พ.ศ. 2559 จะขยายตัวร้อยละ 3.20 เพิ่มขึ้นจากปี พ.ศ. 2558 ที่ขยายตัวร้อยละ 2.8 และเศรษฐกิจไทยในปี พ.ศ. 2560 มีการขยายตัวร้อยละ 3.0 - 4.0 แนวโน้มภาคอุตสาหกรรมไทยปี พ.ศ. 2560 มีดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรมขยายตัวจากช่วงเดียวกันของปี พ.ศ. 2558 อีกทั้งการปรับตัวของธุรกิจดีขึ้นอย่างต่อเนื่องของเศรษฐกิจโลก ภายใต้อิทธิพลของภาครัฐที่มีแนวโน้มขยายตัวโดยเฉพาะการลงทุนโครงสร้างพื้นฐานด้านการคมนาคม และการดำเนินงานภายใต้แผนพัฒนาระเบียงเศรษฐกิจภาคตะวันออก (Eastern Economic Corridor Development: EEC) มีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็ว สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ [1] ทั้งนี้อุตสาหกรรมในประเทศไทยจึงต้องปรับตัวเพื่อรองรับการขยายตัวในอนาคตจึงกำหนดวิสัยทัศน์ในการพัฒนาอุตสาหกรรมไทยคือ “มุ่งสู่อุตสาหกรรมสร้างสรรค์ที่สมดุลและยั่งยืน” โดยมีการกำหนดเป้าหมายเป็น 3 ระยะ ในช่วงเวลา 20 ปี แผนแม่บทการพัฒนาอุตสาหกรรมไทย พ.ศ. 2555 - 2574 กระทรวงอุตสาหกรรม [2] ดังนั้นคุณภาพสินค้าและบริการในด้านการจัดการธุรกิจอุตสาหกรรมเครื่องมือตัดเฉือนเที่ยงตรงสูงจึงเป็นประเด็นที่สำคัญ ซึ่งผู้วิจัยให้ความสนใจในการศึกษาการพัฒนาแบบการจัดการธุรกิจเครื่องมือตัดเฉือนเที่ยงตรงสูง

## 2. วัตถุประสงค์ของการวิจัย

2.1 เพื่อศึกษาองค์ประกอบของการจัดการธุรกิจอุตสาหกรรมเครื่องมือตัดเฉือนเที่ยงตรงสูง

2.2 เพื่อสร้างรูปแบบการจัดการธุรกิจอุตสาหกรรมเครื่องมือตัดเฉือนเที่ยงตรงสูง

2.3 เพื่อจัดทำคู่มือการจัดการธุรกิจอุตสาหกรรมเครื่องมือตัดเฉือนเที่ยงตรงสูง

## 3. ขอบเขตของการวิจัย

### 3.1 ด้านเนื้อหาของการวิจัย

การพัฒนาแบบการจัดการธุรกิจอุตสาหกรรมเครื่องมือตัดเฉือนเที่ยงตรงสูงในประเทศไทยจะเน้นศึกษาระบบงานทางธุรกิจและการจัดการความรู้สำหรับธุรกิจอุตสาหกรรมเครื่องมือตัดเฉือนเที่ยงตรงสูง โดยบูรณาการแนวคิดทฤษฎีของ Edwards, Duncan and Collier [3] ซึ่งมีมุมมอง 3 มิติ ได้แก่ มิติด้านผู้ประกอบการ มิติด้านกระบวนการ และมิติด้านเทคโนโลยี

### 3.2 ด้านกลุ่มเป้าหมายที่ใช้ในการวิจัย

3.2.1 กลุ่มข้อมูลการสัมภาษณ์เชิงลึก เป็นผู้ประกอบการธุรกิจอุตสาหกรรมเครื่องมือตัดเฉือนเที่ยงตรงสูง ได้แก่ เจ้าของกิจการหรือผู้บริหารระดับสูงที่รับผิดชอบเกี่ยวกับการจัดการธุรกิจอุตสาหกรรมเครื่องมือตัดเฉือนเที่ยงตรงสูง จบการศึกษาระดับปริญญาตรีขึ้นไป มีประสบการณ์ในการบริหารงานอุตสาหกรรม 3 ปีขึ้นไป จำนวน 5 คน

3.2.2 กลุ่มผู้ตอบแบบสอบถามความคิดเห็นด้านแนวทางการจัดการธุรกิจอุตสาหกรรมเครื่องมือตัดเฉือนเที่ยงตรงสูง ซึ่งเป็นผู้ประกอบการหรือผู้บริหารระดับสูง จบการศึกษาระดับปริญญาตรีขึ้นไป มีประสบการณ์ 3 ปี ขึ้นไป จำนวน 45 คน

3.2.3 กลุ่มผู้ประชุมสนทนากลุ่ม (Focus Group) รูปแบบการจัดการธุรกิจอุตสาหกรรมเครื่องมือตัดเฉือนเที่ยงตรงสูง ได้แก่ 1) นักวิชาการ มีตำแหน่งทางวิชาการในสถาบันอุดมศึกษา มีประสบการณ์ด้านวิชาการไม่น้อยกว่า 3 ปี และมีความรู้และประสบการณ์ด้านสาขาบริหารธุรกิจ จำนวน 4 คน 2) ผู้ประกอบการ ซึ่งเป็นเจ้าของกิจการในธุรกิจอุตสาหกรรมเครื่องมือตัดเฉือนเที่ยงตรงสูง มีการศึกษาระดับปริญญาตรีขึ้นไป มีประสบการณ์การการบริหารงาน 3 ปีขึ้นไป จำนวน 4 คน และ 3) ผู้ใช้บริการ ซึ่งเป็นลูกค้าจบการศึกษาระดับปริญญาตรีขึ้นไป มีประสบการณ์ในการใช้บริการอุตสาหกรรมเครื่องมือตัดเฉือนเที่ยงตรงสูงและมีอายุงานตั้งแต่ 10 ปีขึ้นไป จำนวน 4 คน รวมทั้งหมด 12 คน

3.2.4 กลุ่มผู้ประเมินคู่มือการจัดการธุรกิจอุตสาหกรรมเครื่องมือตัดเฉือนที่เที่ยงตรงสูง ได้แก่ 1) นักวิชาการ มีตำแหน่งทางวิชาการในสถาบันอุดมศึกษา มีประสบการณ์ด้านวิชาการไม่น้อยกว่า 3 ปี มีความรู้ในเรื่องคู่มือและประสบการณ์ด้านบริหารธุรกิจ จำนวน 6 คน 2) ผู้ที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ลูกค้าที่จบการศึกษาในระดับปริญญาตรีขึ้นไป มีประสบการณ์ในอุตสาหกรรมเครื่องมือตัดเฉือนที่เที่ยงตรงสูงและมีอายุงานตั้งแต่ 10 ปีขึ้นไป จำนวน 6 คน และ 3) ผู้ประกอบการ ซึ่งเป็นเจ้าของกิจการในธุรกิจอุตสาหกรรมเครื่องมือตัดเฉือนที่เที่ยงตรงสูง จบการศึกษาระดับปริญญาตรีขึ้นไป มีประสบการณ์ 3 ปี ขึ้นไป จำนวน 11 คน รวมทั้งหมด 23 คน

#### 4. วิธีการดำเนินการวิจัย

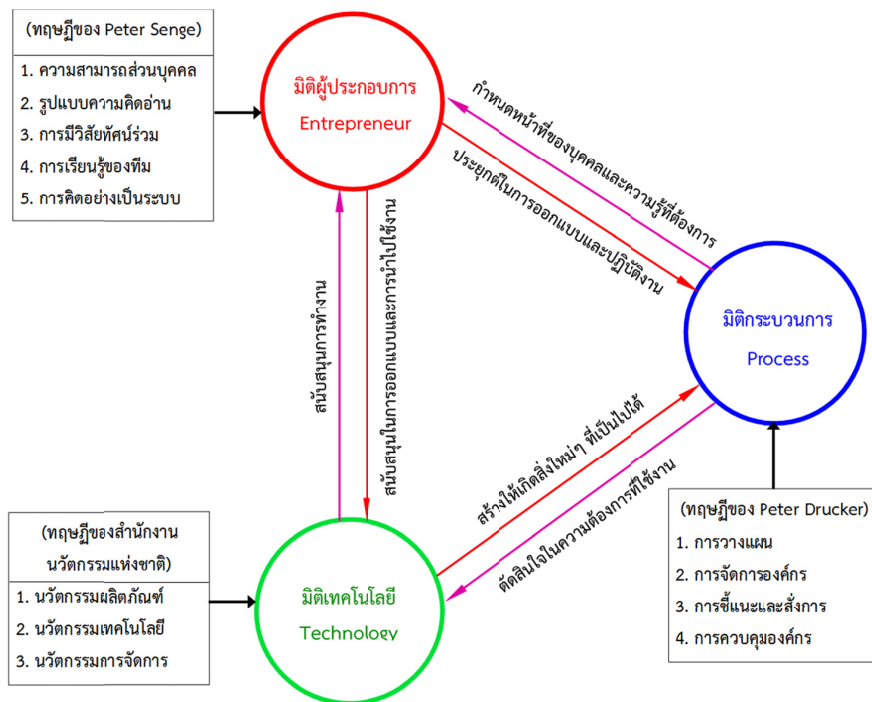
การวิจัยครั้งนี้ผู้วิจัยดำเนินการในลักษณะการวิจัยและพัฒนา (Research and Development) โดยมีขั้นตอนในการดำเนินการวิจัยดังนี้

4.1 ศึกษาข้อมูลแนวคิดทฤษฎี โดยบูรณาการจากแนวคิดทฤษฎีกระบวนการทางธุรกิจและการจัดการความรู้ และงานวิจัยที่เกี่ยวข้องเพื่อนำมาใช้ใน

การพัฒนาารูปแบบการจัดการธุรกิจอุตสาหกรรมเครื่องมือตัดเฉือนที่เที่ยงตรงสูง โดยประยุกต์เป็นกรอบแนวทางการพัฒนารูปแบบการจัดการธุรกิจอุตสาหกรรมเครื่องมือตัดเฉือนที่เที่ยงตรงสูงดังรูปที่ 1

4.2 ศึกษาสภาพปัญหาการจัดการธุรกิจอุตสาหกรรมเครื่องมือตัดเฉือนที่เที่ยงตรงสูงโดยการสร้างรูปแบบการจัดการธุรกิจอุตสาหกรรมเครื่องมือตัดเฉือนที่เที่ยงตรงสูงดังนี้

4.2.1 ร่างแบบสัมภาษณ์ (กึ่งมีโครงสร้าง) เพื่อหาปัจจัยความสำเร็จ โดยนำแบบสัมภาษณ์ดำเนินการตามกระบวนการขั้นตอนของการวิจัยโดยสัมภาษณ์เชิงลึกผู้เชี่ยวชาญ จำนวน 5 คน เพื่อทำการสังเคราะห์ข้อมูลได้ผลสรุปประเด็นที่เกี่ยวกับการจัดการของผู้ประกอบการธุรกิจอุตสาหกรรมเครื่องมือตัดเฉือนที่เที่ยงตรงสูง



รูปที่ 1 กรอบแนวทางการพัฒนารูปแบบการจัดการธุรกิจอุตสาหกรรมเครื่องมือตัดเฉือนที่เที่ยงตรงสูง

4.2.2 จัดทำแบบสอบถาม (แบบมีโครงสร้าง) ชนิดประเมินค่า 5 ระดับ (Rating Scale) ที่เป็นวิธีแบบ Likers Scale โดยเป็นแบบสอบถามชนิดปลายปิด (Close ended questionnaire) โดยนำแบบสอบถามที่ผ่านขั้นตอนกระบวนการวิจัยจากผู้ทรงคุณวุฒิตรวจสอบความสอดคล้องของเนื้อหาของแบบสอบถาม จำนวน 5 คน (IOC = 0.933) และหาคุณภาพของแบบสอบถามโดยการ (Try out) จำนวน 30 ชุด ( $\alpha=0.928$ ) ปรับปรุงเป็นแบบสอบถามฉบับสมบูรณ์นำไปเก็บข้อมูลผู้ประกอบการ จำนวน 45 คน วิเคราะห์ข้อมูลเพื่อนำมาจัดทำ (ร่าง) รูปแบบการจัดการธุรกิจเครื่องมือตัดเฉือนที่เที่ยงตรงสูง

4.2.3 นำ (ร่าง) รูปแบบการจัดการเครื่องมือตัดเฉือนที่เที่ยงตรงสูง ประชุมสนทนากลุ่มประชาพิเคราะห์ (Focus Group) เพื่อวิพากษ์ประเมินความเหมาะสมของรูปแบบพิจารณาประเด็นความสอดคล้องตรงตามเนื้อหา โดยผู้ทรงคุณวุฒิจำนวน 12 คน นำข้อมูลที่ได้จากการพิจารณาจากผู้ทรงคุณวุฒิเพื่อปรับปรุงแก้ไขได้รูปแบบการจัดการธุรกิจอุตสาหกรรมเครื่องมือตัดเฉือนที่เที่ยงตรงสูง

4.3 จัดทำคู่มือการจัดการธุรกิจอุตสาหกรรมเครื่องมือตัดเฉือนที่เที่ยงตรงสูง จัดทำ (ร่าง) คู่มือการจัดการธุรกิจอุตสาหกรรมเครื่องมือตัดเฉือนที่เที่ยงตรงสูงจากข้อมูลที่ผ่านกระบวนการวิจัยนำมาบูรณาการนำเสนอต่อผู้เชี่ยวชาญ จำนวน 23 คน พิจารณาความเหมาะสมตรงตามเนื้อหาและนำข้อมูลที่ได้จากการพิจารณาจากผู้เชี่ยวชาญมาปรับปรุงแก้ไขได้คู่มือการจัดการธุรกิจอุตสาหกรรมเครื่องมือตัดเฉือนที่เที่ยงตรงสูงฉบับสมบูรณ์

## 5. ผลการวิจัย

5.1 ผลการศึกษารองค์ประกอบของการจัดการธุรกิจอุตสาหกรรมเครื่องมือตัดเฉือนที่เที่ยงตรงสูง มี 3 องค์ประกอบหลักและ 12 องค์ประกอบย่อย ตามตารางที่ 1

5.2 ผลการสร้างรูปแบบการจัดการธุรกิจอุตสาหกรรมเครื่องมือตัดเฉือนที่เที่ยงตรงสูง แบ่งออกเป็นดังนี้

5.2.1 ผลการสัมภาษณ์ผู้เชี่ยวชาญ มีความคิดเห็นและให้ความสำคัญกับองค์ประกอบหลักและองค์ประกอบย่อย ซึ่งสอดคล้องกับข้อมูลตารางที่ 1

ตารางที่ 1 องค์ประกอบการจัดการธุรกิจอุตสาหกรรมเครื่องมือตัดเฉือนที่เที่ยงตรงสูง

องค์ประกอบหลัก	องค์ประกอบย่อย
มิติผู้ประกอบการ	1. ความสามารถส่วนบุคคล 2. รูปแบบความคิดอ่าน 3. การมีวิสัยทัศน์ร่วม 4. การเรียนรู้ของทีม 5. การคิดอย่างเป็นระบบ
มิติกระบวนการ	1. การวางแผน 2. การจัดการองค์กร 3. การชี้แนะและสั่งการ 4. ด้านการควบคุม
มิติเทคโนโลยี	1. นวัตกรรมผลิตภัณฑ์ 2. นวัตกรรมเทคโนโลยี 3. นวัตกรรมการจัดการ

5.2.2 ผลการสำรวจความคิดเห็นผู้ประกอบการธุรกิจอุตสาหกรรมเครื่องมือตัดเฉือนที่เที่ยงตรงสูงมีดังตารางที่ 2

ตารางที่ 2 แสดงระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับการจัดการธุรกิจอุตสาหกรรมเครื่องมือตัดเฉือนที่เที่ยงตรงสูง

	ค่าเฉลี่ย ( $\bar{x}$ )	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.)	ระดับความคิดเห็น
1. มิติผู้ประกอบการ	4.27	0.28	มาก
2. มิติกระบวนการ	4.24	0.50	มาก
3. มิติเทคโนโลยี	4.10	0.63	มาก
รวม	4.23	0.47	มาก

5.2.3 ผลการประชุมสนทนากลุ่ม (Focus Group) ผู้ทรงคุณวุฒิประเมินความเหมาะสมและสอดคล้องของรูปแบบ ผลการประเมินเห็นด้วยมากที่สุดในช่วงคะแนนที่ 4.51 ดังตารางที่ 3 แสดงผลการประชุมสนทนากลุ่มประเมินรูปแบบ และได้รูปแบบการจัดการธุรกิจอุตสาหกรรมเครื่องมือตัดเฉือนที่เที่ยงตรงสูงดังรูปที่ 2

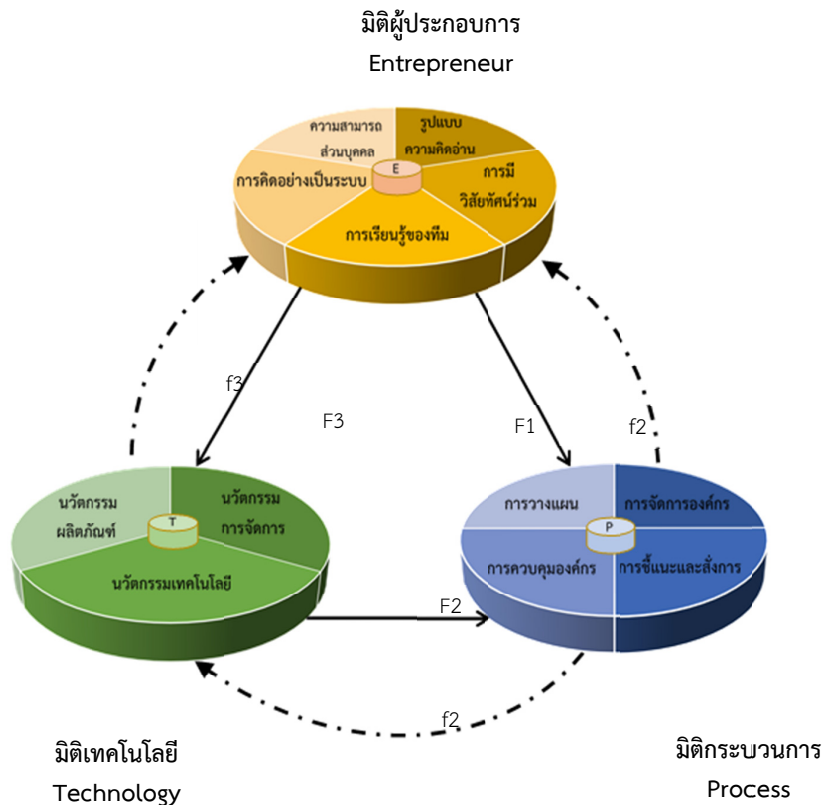
**ตารางที่ 3** แสดงผลการประชุมสนทนากลุ่มประเมินรูปแบบ

	ค่าเฉลี่ย ( $\bar{X}$ )	ระดับความคิดเห็น
1. มิติผู้ประกอบการ	4.52	มาก
2. มิติกระบวนการ	4.50	มาก
3. มิติเทคโนโลยี	4.51	มาก
รวม	4.51	มาก

5.3 ผลการจัดทำคู่มือการจัดการธุรกิจอุตสาหกรรมเครื่องมือตัดเฉือนเที่ยงตรงสูง จากการนำรูปแบบการจัดการธุรกิจมาพัฒนาเป็นคู่มือการจัดการธุรกิจและนำเสนอต่อผู้เชี่ยวชาญประเมินความเหมาะสมความตรงตามเนื้อหา ส่วนใหญ่อยู่ในระดับความเห็นด้วย ร้อยละ 96.67 อยู่ในเกณฑ์ที่สูง ดังตารางที่ 4

**ตารางที่ 4** แสดงผลการประเมินความเหมาะสมของคู่มือการจัดการธุรกิจอุตสาหกรรมเครื่องมือตัดเฉือนเที่ยงตรงสูง

หัวข้อประเมิน	เห็นด้วย (ร้อยละ)	ไม่เห็นด้วย (ร้อยละ)
1. แนวทางการจัดการธุรกิจ	95.65	4.35
2. หลักการจัดการมิติผู้ประกอบการ	98.85	1.15
3. หลักการจัดการมิติกระบวนการ	97.51	2.49
4. หลักการจัดการมิติเทคโนโลยี	97.85	2.15
5. การประเมินตนเอง	93.47	6.53
รวม	96.67	3.33



F1 ประยุกต์ในการออกแบบและปฏิบัติงาน	f1 กำหนดหน้าที่ของบุคคลและความรู้ที่ต้องการ
F2 สร้างให้เกิดสิ่งใหม่ๆ ที่เป็นไปได้	f2 ตัดสินใจในความต้องการที่ใช้งาน
F3 สนับสนุนการออกแบบและการนำไปใช้	f3 สนับสนุนการทำงาน

**รูปที่ 2** รูปแบบการจัดการธุรกิจอุตสาหกรรมเครื่องมือตัดเฉือนเที่ยงตรงสูง

## 6. สรุปและอภิปรายผล

การพัฒนาารูปแบบการจัดการธุรกิจอุตสาหกรรม เครื่องมือตัดเฉือนเที่ยงตรงสูง โดยศึกษาแนวคิดทฤษฎี นำมาบูรณาการผ่านขั้นตอนของกระบวนการวิจัย ซึ่ง มีดังนี้

6.1 ศึกษาองค์ประกอบของการจัดการธุรกิจ อุตสาหกรรมเครื่องมือตัดเฉือนเที่ยงตรงสูง สอดคล้องกัน 3 มิติ ได้แก่ 1) มิติผู้ประกอบการ 2) มิติกระบวนการ และ 3) มิติเทคโนโลยี

6.2 สร้างรูปแบบการจัดการธุรกิจอุตสาหกรรม เครื่องมือตัดเฉือนเที่ยงตรงสูง 3 มิติ ได้แก่ 1) มิติผู้ประกอบการ โดยผู้ประกอบการต้องให้ความสำคัญ เกี่ยวกับการเรียนรู้ของทีมและกำหนดเป้าหมายของ องค์กรให้ชัดเจน มีทิศทางเพื่อเป็นแนวทางในการ ปฏิบัติงานร่วมกันอย่างมีประสิทธิภาพ ส่งผลให้เกิดการ เรียนรู้สิ่งใหม่ ๆ ในการพัฒนาการปฏิบัติงาน ซึ่งสอดคล้อง กับงานวิจัยของ อนุรักษ์ [4] อีกทั้งธุรกิจจะประสบความสำเร็จต้องบริหารจัดการทรัพยากรให้เป็นระบบและ สอดคล้องกับโครงสร้างขององค์กรซึ่งสอดคล้องกับงาน วิจัยของ ปรัชญา [5] ซึ่งการปฏิบัติงานต้องเน้นการทำงาน ร่วมกันเป็นทีมเพื่อพัฒนาการปฏิบัติงานและคุณภาพของ สินค้าและบริการเป็นหลักซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ ประชา [6] เพื่อตอบสนองความคาดหวังและความพึงพอใจ ของลูกค้า 2) มิติกระบวนการ ผู้ประกอบการต้องบริหาร และจัดการให้มีประสิทธิภาพโดยกำหนดแนวทางการ ปฏิบัติงานให้เป็นระบบ และมอบหมายหน้าที่ความ รับผิดชอบของผู้ปฏิบัติงานให้ชัดเจนเหมาะสมกับ คุณสมบัติและตำแหน่งงานหน้าที่ความรับผิดชอบซึ่ง สอดคล้องกับงานวิจัยของ เลิศชัย [7] เพื่อให้การปฏิบัติงาน ที่มีประสิทธิภาพและบรรลุตามเป้าหมายที่กำหนดโดย เน้นการทำงานเป็นทีมมุ่งเน้นถึงผลสำเร็จของการปฏิบัติ งานร่วมกันและเป็นไปในทิศทางเดียวกัน 3) มิติเทคโนโลยี ผู้ประกอบการต้องมีมุมมองเกี่ยวกับนวัตกรรมผลิตภัณฑ์ ซึ่งเป็นสิ่งจำเป็นต่อกระบวนการผลิตเพื่อให้เกิดสิ่งใหม่ ๆ และความหลากหลายของเครื่องมือที่ช่วยสร้างสรรค์ สินค้าและบริการที่มีความหลากหลายเพื่อตอบสนอง ความต้องการของลูกค้าและมีคุณภาพตรงตามความ ต้องการของลูกค้าเป็นหลัก ทั้งนี้จากการวิจัยโดยภาพรวม ที่ผู้ประกอบการจะประสบความสำเร็จในการดำเนิน

ธุรกิจต้องให้ความสำคัญในการบริหารและการจัดการที่ เป็นระบบโดยกำหนดทิศทาง เป้าหมายการปฏิบัติงาน ร่วมกันในองค์กร กำหนดวิสัยทัศน์ให้มีความสอดคล้อง กับนโยบาย โดยเปิดโอกาสให้พนักงานในองค์กรได้เรียนรู้ สิ่งใหม่ ๆ ซึ่งส่งผลให้เกิดความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ในการ พัฒนาการปฏิบัติงานและองค์กรให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ เป้าหมายและนโยบายที่กำหนดได้อย่างชัดเจน อีกทั้ง ส่งเสริมให้มีการเรียนรู้นำไปสู่คุณภาพในการปฏิบัติงาน การทำงานเป็นทีมที่มีประสิทธิภาพโดยผู้ประกอบการ ต้องให้ความสำคัญด้านเทคโนโลยีนวัตกรรมให้มีความ ทันสมัยอย่างต่อเนื่องเพื่อเป็นเครื่องมือช่วยในการ ปฏิบัติงาน และใช้ในการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ เพื่อใช้ควบคุม ติดตามผลการปฏิบัติงาน ซึ่งสอดคล้องกับ งานวิจัยของ บุญอนันต์ [8] และการสร้างนวัตกรรมที่มี ประสิทธิภาพมีความสำคัญต่อธุรกิจซึ่งเป็นเครื่องมือที่ ช่วยในการปฏิบัติงานที่มีประสิทธิภาพ ซึ่งสอดคล้องกับ งานวิจัยของ บุญเชิด [9] รวมถึงเป็นเครื่องมือช่วยในการ ตัดสินใจของผู้บริหารได้อย่างเหมาะสม ส่งผลต่อการ พัฒนาการและนำไปสู่ความสำเร็จของธุรกิจอุตสาหกรรม เครื่องมือตัดเฉือนเที่ยงตรงสูงอย่างมีประสิทธิภาพและ ยั่งยืนในอนาคต

6.3 จัดทำคู่มือการจัดการธุรกิจอุตสาหกรรมเครื่องมือ ตัดเฉือนเที่ยงตรงสูง เป็นการพัฒนาต่อยอดจากรูปแบบ การจัดการธุรกิจอุตสาหกรรมเครื่องมือตัดเฉือนเที่ยงตรง สูง โดยการบูรณาการองค์ประกอบและความสัมพันธ์กัน ใน 3 มิติ เพื่อเป็นแนวทางการนำไปประยุกต์ใช้ในการ พัฒนาระบบการจัดการธุรกิจอุตสาหกรรมเครื่องมือตัด เฉือนเที่ยงตรงสูง

## 7. ข้อเสนอแนะที่ได้จากการวิจัย

7.1 ผู้ประกอบการต้องสามารถนำกลยุทธ์ไปเป็น แนวทางในการปฏิบัติงานและวางแผนธุรกิจหรือองค์กร เพื่อให้สอดคล้องกับนโยบาย และเป้าหมายขององค์กรที่ กำหนดไว้ อีกทั้งควรจะมีแผนชัดเจนในหน้าที่โดยเน้น การจัดการธุรกิจที่มีความรอบครอบ กำหนดกลยุทธ์ของ ธุรกิจ วิเคราะห์สภาพแวดล้อมของธุรกิจภายในองค์กร และภายนอกองค์กร ทั้งนี้ผู้ประกอบการต้องมีการศึกษา ค้นคว้าหาข้อมูลเพื่อเรียนรู้สิ่งใหม่ ๆ อย่างสม่ำเสมอ และ นำคู่มือการจัดการธุรกิจอุตสาหกรรมเครื่องมือตัดเฉือน

เที่ยงตรงสูงไปประยุกต์ใช้ในการนำไปสู่การปฏิบัติงานที่เป็นระบบเพื่อนำไปสู่การสร้างองค์กร กำหนดนโยบาย เป้าหมาย แผนกลยุทธ์ ให้มีประสิทธิภาพสู่การพัฒนาตนเองและพนักงานในองค์กรอย่างมีคุณภาพสู่ความสำเร็จของธุรกิจ

7.2 องค์กรต้องนำเอานวัตกรรมผลิตภัณฑ์มาประยุกต์ใช้ในองค์กรโดยเน้นการสร้างคุณภาพของสินค้าและบริการที่ส่งผลต่อการสร้างความพึงพอใจและความไว้วางใจให้กับลูกค้าให้มีต่อสินค้าและบริการขององค์กร ซึ่งผู้ประกอบการต้องนำเทคโนโลยีมาช่วยในการจัดการควบคุมการปฏิบัติงาน การติดตามผลการปฏิบัติงาน และการเรียนรู้ของพนักงานในองค์กร อีกทั้งเปิดโอกาสให้พนักงานมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นในการพัฒนาและปรับปรุงการปฏิบัติงาน เสริมสร้างให้เกิดการเรียนรู้และความรับผิดชอบในหน้าที่อย่างชัดเจนเพื่อการพัฒนาองค์กรให้มีประสิทธิภาพและประสบความสำเร็จในอนาคต

7.3 นำผลการวิจัยไปประยุกต์ใช้เกี่ยวกับการจัดการธุรกิจอุตสาหกรรมเครื่องมือตัดเฉือนที่เที่ยงตรงสูงให้มีคุณภาพของสินค้าและบริการตามความคาดหวังของลูกค้า โดยนำผลการวิจัยที่ศึกษาและกระบวนการวิจัยที่ผ่านการบูรณาการเป็นรูปแบบการจัดการธุรกิจอุตสาหกรรมเครื่องมือตัดเฉือนที่เที่ยงตรงสูงเป็นแนวทางด้านการจัดการธุรกิจ และปรับเปลี่ยนมิติบางส่วนเพื่อให้มีความเหมาะสมกับสภาพของกลุ่มประชากรและตัวอย่าง หรือสภาพเศรษฐกิจในปัจจุบันตามช่วงเวลาและสถานการณ์อื่นได้อย่างเหมาะสมให้เกิดประสิทธิภาพในการบริหารจัดการองค์กร

## 8. ข้อเสนอแนะสำหรับงานวิจัยครั้งต่อไป

8.1 ควรศึกษาปัจจัยเชิงสาเหตุที่ส่งผลต่อการบริหารจัดการและคุณภาพของสินค้าและบริการในอุตสาหกรรมเครื่องมือตัดเฉือนที่เที่ยงตรงสูงเพื่อประสิทธิภาพการแข่งขันที่ยั่งยืน

8.2 ควรมีการศึกษาวิจัยรูปแบบการจัดการธุรกิจอุตสาหกรรมเครื่องมือตัดเฉือนที่เที่ยงตรงสูงในระดับหัวหน้างานภายในองค์กรเพื่อพัฒนาผู้ปฏิบัติงานให้มีประสิทธิภาพที่ดี

## 9. เอกสารอ้างอิง

- [1] Office of The National Economic and Social Development, "Reported GDP Y2012-Growth Y2021," 2013. [Online]. Available: <http://www.biztempnews.com/index.php/eco-nomics/item/1653-NESDBreportedGDPy2012-Growth Y2021>. [Accessed 25 February 2013]. (in Thai)
- [2] Office of Industrial Economics, Ministry of Industry, "National Industrial Development Master Plan Y2012 – 2031," 2011. [Online]. Available: <http://www.oie.go.th/academic/NationalIndustrialDevelopmentMasterPlanY2012-2031>. [Accessed 10 March 2013]. (in Thai)
- [3] J. S. Edwards, D. Shaw and P. M. Coll, "Knowledge management systems: Finding a way with technology," *Journal of Knowledge Management*, vol. 9, no. 1, pp. 113-125, 2005.
- [4] A. Kraiyuth, *Model Development of Business Management for Hotel Industry in Thailand*, Doctor of Business Administration, Industrial Business and Human Resource Development Graduate College, King Mongkut's University of Technology North Bangkok, 2014. (in Thai)
- [5] P. Chandratip, *Factors affecting business performance after financial rehabilitation*, Ph.D. Doctor of Philosophy Program in Development Administrator Graduate School of Public Administration, National Institute of Development, 2010. (in Thai)
- [6] P. Tansaenee, *Model for Key Success Factors of an Executive's Career in the Information and Communications Technology Sector of the Securities and Exchange Commission of Thailand*, Ph.D. Philosophy in Social Science, Ramkhamhaeng University, 2007. (in Thai)





- [7] L. Sutummanon, *The human resources profession competencies for business organization in Thailand*, Ph.D. Philosophy in Social Sciences, Ramkhamhaeng University, 2008. (in Thai)
- [8] B.-a. Phinaitrup, "Organization and Knowledge Management: A Study of Successful Companies in Thai Private Sector," *Nidaploymnt Journal*, vol. 49, no. 1 (Special Issue), pp. 130-140, 2009. (in Thai)
- [9] B. Butein, *Model of Entrepreneurs' Development for Readiness in Facilitating Foreign Employees of Software Industries*, Doctor of Business Administration, Industrial Business and Human Resource Development Graduate College, King Mongkut's University of Technology North Bangkok, 2014. (in Thai)