



บทความวิจัย

ปัจจัยการเรียนรู้และการเปิดรับผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์บนเครือข่ายสังคมออนไลน์ กรณีศึกษา : นักศึกษาโครงการทุนทวีภาศิริระดับปริญญาตรี บริษัท ซีอาร์ซี ไทวัสดุ จำกัด

จุฑารัตน์ ปิณฑะแพทย์* ชุตีวรรณ โชติวงษ์ และ วริญญา สามงามทอง

ภาควิชาการพัฒนาธุรกิจอุตสาหกรรมและทรัพยากรมนุษย์ คณะพัฒนาธุรกิจและอุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ

* ผู้นิพนธ์ประสานงาน โทรศัพท์ 08 9215 0880 อีเมล: jutharat.p@bid.kmutnb.ac.th DOI:10.14416/j.bid.2021.07.013

รับเมื่อ 15 มีนาคม 2564 แก้ไขเมื่อ 20 มิถุนายน 2564 ตอรับเมื่อ 9 กรกฎาคม 2564 เผยแพร่ออนไลน์ 7 สิงหาคม 2564

© 2021 King Mongkut's University of Technology North Bangkok. All Rights Reserved.

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงปริมาณ มีวัตถุประสงค์คือ 1) เพื่อศึกษาปัจจัยด้านความสำเร็จทางการเรียนรู้ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์และปัจจัยด้านการเปิดรับสื่ออิเล็กทรอนิกส์บนเครือข่ายสังคมออนไลน์ และ 2) เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยด้านความสำเร็จทางการเรียนรู้ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ และปัจจัยด้านการเปิดรับสื่ออิเล็กทรอนิกส์บนเครือข่ายสังคมออนไลน์ ประชากรกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยได้แก่ นักศึกษาโครงการทุนทวีภาศิริระดับปริญญาตรีของบริษัท ซีอาร์ซี ไทวัสดุ จำกัด จำนวนทั้งสิ้น 80 คน โดยใช้วิธีการเลือกกลุ่มตัวอย่างแบบเฉพาะเจาะจง เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลเป็นแบบสอบถาม และวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติโดยใช้ค่าความถี่ ค่าเฉลี่ย ค่าร้อยละ ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สัน ผลการศึกษาพบว่า 1) ปัจจัยด้านความสำเร็จทางการเรียนรู้ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ของผู้เรียน ในภาพรวมอยู่ในระดับเห็นด้วยมาก (\bar{X} = 4.13) เมื่อพิจารณารายด้านเรียงลำดับตามค่าเฉลี่ยได้ดังนี้ (1) ด้านผู้สนับสนุนจากองค์กร (\bar{X} = 4.19) (2) ด้านเทคโนโลยี (\bar{X} = 4.14) (3) ด้านผู้ใช้และผู้เรียน (\bar{X} = 4.11) และ (4) ด้านสื่อการสอน (\bar{X} = 4.07) 2) ปัจจัยด้านการเปิดรับสื่ออิเล็กทรอนิกส์บนเครือข่ายสังคมออนไลน์ ในภาพรวมอยู่ในระดับเห็นด้วยมาก (\bar{X} = 4.11) เมื่อพิจารณารายด้านเรียงลำดับตามค่าเฉลี่ยได้ดังนี้ (1) ด้านความคิด (\bar{X} = 4.24) (2) ด้านความรู้สึก (\bar{X} = 4.11) และ (3) ด้านการกระทำ (\bar{X} = 3.98) 3) ผลการวิเคราะห์ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ของปัจจัย ด้านความสำเร็จทางการเรียนรู้ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์และปัจจัยด้านการเปิดรับสื่ออิเล็กทรอนิกส์บนเครือข่ายสังคมออนไลน์ พบว่ามีความสัมพันธ์ไปในทิศทางเดียวกันอย่างมีนัยสำคัญ ทางสถิติที่ระดับ 0.05

คำสำคัญ: การเรียนรู้ การเปิดรับ สื่ออิเล็กทรอนิกส์ เครือข่ายสังคมออนไลน์ โครงการทุนทวีภาศิริระดับปริญญาตรี

การอ้างอิงบทความ: จุฑารัตน์ ปิณฑะแพทย์ ชุตีวรรณ โชติวงษ์ และวริญญา สามงามทอง. (2564). ปัจจัยการเรียนรู้และการเปิดรับผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์บนเครือข่ายสังคมออนไลน์ กรณีศึกษา : นักศึกษาโครงการทุนทวีภาศิริระดับปริญญาตรี บริษัท ซีอาร์ซี ไทวัสดุ จำกัด. วารสารพัฒนาธุรกิจและอุตสาหกรรม, 1(2), 56-67



Research Article

Relationship between Academic Achievement and e-Learning Media Exposure in Social Media Platforms: A Case Study of CRC Thai Watsadu's Undergraduate Scholarship Recipients of the Bilateral Program

Jutharat Pinthapataya* Chuleewan Chotiwong and Warinya Samngamthong

Department of Industrial Business and Human Resource Development, Faculty of Business and Industrial Development, King Mongkut's University of Technology North Bangkok

* Corresponding Author, Tel. 08 9215 0880 , E-mail: jutharat.p@bid.kmutnb.ac.th DOI:10.14416/j.bid. 2021.07.013

Received 15 March 2021; Revised 20 June 2021; Accepted 9 July 2021; Published online: 7 August 2021

© 2021 King Mongkut's University of Technology North Bangkok. All Rights Reserved.

Abstract

The purposes of this quantitative study were 1) to investigate learning achievement through electronic learning media (e-learning media) coupled with e-learning exposure through social networks and 2) to study the relationship between learning achievement and e-learning exposure on social media. The sampling population from purposive sampling comprised 80 CRC Thai Watsadu's undergraduate scholarship recipients of the Bilateral program. The research instrument comprised a questionnaire and the statistical data were analyzed using frequency, average, percentage, standard deviation, and Pearson's correlation coefficient. The results of the study revealed that 1) overall learning success through e-learning media implementation was rated at a high level (\bar{X} = 4.13). Considering each aspect in descending order, prevailing factors comprised Corporate Support (\bar{X} = 4.19); Technology (\bar{X} = 4.14); Users and Learners (\bar{X} = 4.11); and Teaching Media (\bar{X} = 4.07); 2) the e-learning media exposure in social online networks was ranked overall at a high level (\bar{X} = 4.11). Considering each feature in descending order, influential factors involved Cognitive Components (\bar{X} = 4.24); Personal Emotions (\bar{X} = 4.11) and Positive Behavior (\bar{X} = 3.98). The correlation coefficient analysis displayed a significant positive association between learning success through e-learning media along with learning achievement using social networks as learning delivery platforms ($p < 0.05$).

Keywords: Learning, Exposure, Electronic Learning Media, Social Online Network, Undergraduate Scholarship-Bilateral Program

Please cite this article as: Pinthapataya, J. Chotiwong, C. and Samngamthong, W. (2021). Relationship between Academic Achievement and e-Learning Media Exposure in Social Media Platforms: A Case Study of CRC Thai Watsadu's Undergraduate Scholarship Recipients of the Bilateral Program. *Journal of business and Industrial Development*, 1(2), 56-67.



1. บทนำ

สภาพเศรษฐกิจ และสังคมปัจจุบันอยู่ในยุคของข้อมูลข่าวสารเทคโนโลยี อินเตอร์เน็ตเข้ามามีบทบาทกับพฤติกรรม และวิถีชีวิตของคนในสังคม ส่งผลให้รูปแบบกระบวนการเรียนรู้และการใช้ชีวิตของคน ในปัจจุบันเปลี่ยนแปลงไปด้วย เป็นส่วนผลักดันให้เกิดการเปลี่ยนแปลงของระบบการศึกษา ตลาดแรงงาน อาชีพใหม่เกิดขึ้น อาชีพบางอาชีพจะลดความสำคัญลง ปริมาณความต้องการความรู้มีอัตราการเติบโตสูง ปัจจัยต่าง ๆ เหล่านี้ส่งผลให้เกิดแนวโน้มที่ชัดเจนเกี่ยวกับความจำเป็นของกระบวนการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Life-long Learning) ซึ่งรูปแบบการศึกษาแบบเก่าอาจไม่สามารถรองรับการสร้างอาชีพให้กับคนในสังคมได้อีกต่อไป ผู้ประกอบอาชีพต้องปรับตัว และพร้อมเรียนรู้สิ่งใหม่ๆ อยู่เสมอ ผู้ประกอบการต้องพัฒนาทักษะของพนักงานให้เหมาะสม รูปแบบการเรียนรู้ที่เหมาะสมกับยุคข้อมูลข่าวสาร คือ รูปแบบที่สามารถนำเทคโนโลยีมาใช้ประโยชน์ ทำให้เกิดรูปแบบการเรียนรู้ใหม่ เช่น หลักสูตรออนไลน์ หรือช่องทางการเรียนรู้อื่น ๆ ไม่ว่าจะเป็นภาพ เสียง วิดีทัศน์ สื่อสังคม เกมส์ ระบบการบันทึกข้อมูลการศึกษาจะเปลี่ยนไปเพื่อรองรับกลุ่มผู้เรียนแบบผ่านระบบออนไลน์ที่มีแนวโน้มจะเพิ่มมากขึ้นในอนาคต การพูดคุยตอบโต้ด้วยเสียงระหว่างมนุษย์และคอมพิวเตอร์มีเพิ่มมากขึ้น สิ่งเหล่านี้ล้วนเป็นความท้าทายที่ทำให้คนในสังคมต้องรู้จักใช้เครื่องมือ และช่องทางการเรียนรู้ที่เหมาะสม จึงนับเป็นโอกาสดีในการเลือกรูปแบบการเรียนรู้ที่เหมาะสมกับตนเองได้ การนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในการจัดกิจกรรมและพัฒนากิจกรรมการเรียนการสอน โดยยึดผู้เรียนเป็นสำคัญนั้นจะทำให้ผู้เรียนเกิดความรู้และความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ โดยฝึกการคิดวิเคราะห์อย่างมีเหตุผล เพื่อนำความรู้และองค์ความรู้ที่เกิดขึ้นไปใช้ในการพัฒนาตนเองและสังคมได้และยังก่อให้เกิดการเรียนแบบร่วมมือ รวมถึงเกิดการแลกเปลี่ยนความรู้ร่วมกันผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (E-Learning) ที่องค์กรจัดให้เพื่อกระตุ้นให้เกิดการเรียนรู้ด้วยตนเองได้ นอกจากนั้นการเรียนรู้โดยใช้สื่ออิเล็กทรอนิกส์ช่วยให้การจัดการเรียนการสอนมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น เพราะการถ่ายทอดเนื้อหาผ่านมัลติมีเดียที่ได้รับการออกแบบและผลิตอย่างมีระบบ จะช่วยให้ผู้เรียนเกิดการเรียนรู้ได้อย่างมีประสิทธิภาพมากกว่าการเรียนจากสื่อข้อความเพียงอย่างเดียว ซึ่งจะช่วยกระตุ้นความสนใจของผู้เรียนและมีการพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง [1]

บริษัท ซีอาร์ซี ไทวีสตูด จำกัด ได้เล็งเห็นถึงความสำคัญของการเรียนรู้ เพื่อเพิ่มพูนความรู้ผ่านการฝึกอบรมให้กับพนักงานเพื่อให้สามารถนำความรู้ไปใช้ในการปฏิบัติงานได้ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ในทุกที่ ทุกเวลาที่ต้องการสืบค้นความรู้ได้ จึงได้นำกระบวนการเรียนรู้ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ บนเครือข่ายสังคมออนไลน์ โดยจะมีเนื้อหาบทเรียนที่เกี่ยวข้องกับสินค้า กระบวนการทำงาน และเสริมสร้างทักษะต่าง ๆ ให้กับพนักงานแต่ละแผนก ซึ่งองค์กรได้เริ่มนำเทคโนโลยีการสื่อสารเข้ามาเป็นตัวกลางในการนำข้อมูลไปสู่พนักงานมากขึ้นและเป็นแหล่งการเรียนรู้ให้กับพนักงาน โดยฝ่ายฝึกอบรมสามารถพัฒนาเนื้อหาการเรียนให้เป็นปัจจุบันและมีความน่าสนใจ อีกทั้งช่วยลดค่าใช้จ่ายในการจัดฝึกอบรม และหากพนักงานต้องการจะทบทวนความรู้ สามารถศึกษาและเข้าถึงการเรียนรู้ผ่านการฝึกอบรมที่บริษัทจัดให้ด้วยตนเองได้สะดวก ทุกสถานที่ ทุกเวลาตามความต้องการของพนักงานเพื่อให้เกิดประโยชน์ต่อการนำไปประยุกต์ หรือปรับใช้กับการทำงานเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานให้สูงขึ้น ซึ่งนอกจากการนำสื่ออิเล็กทรอนิกส์มาใช้แล้วนั้น ตัวพนักงานก็มีความสำคัญด้วยเช่นกันที่องค์กรต้องคำนึงถึง เพราะพฤติกรรมของพนักงานทั้งในด้านความคิด ด้านความรู้สึกและด้านการกระทำที่แสดงออก [2] ต่อการเรียนที่สะท้อนถึง



ความสนใจที่มีต่อสื่อการเรียนที่องค์กรจัดให้จะเป็นตัวช่วยขับเคลื่อน E-learning ให้ได้รับความสนใจเพิ่มมากขึ้น จากพนักงาน และพัฒนาสื่อการเรียนต่าง ๆ ให้ตรงกับความต้องการของพนักงาน

ปัจจุบัน บริษัท ซีอาร์ซี ไทวัสดุ จำกัด ได้มีการรับนักศึกษาโครงการทุนทวีภาคีระดับปริญญาตรี เข้าฝึกปฏิบัติงาน ซึ่งยังเป็นนักศึกษาที่ไม่มีประสบการณ์ในการทำงานจึงควรได้รับการฝึกฝน เพิ่มพูนความรู้ ในงานมากขึ้น ซึ่งการเพิ่มพูนความรู้ด้วยการนำสื่ออิเล็กทรอนิกส์มาประยุกต์ใช้ในการฝึกอบรมจะช่วยเพิ่มความสนใจ การมีส่วนร่วมทั้งด้านผู้ใช้และผู้เรียน ด้านผู้สนับสนุนจากองค์กร ด้านสื่อการสอน และด้านเทคโนโลยี ซึ่งถือเป็นปัจจัยความสำเร็จทางการเรียนรู้ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ [3] รวมถึงตัวผู้เรียนคือนักศึกษาโครงการทุนทวีภาคี ในปัจจัยด้านการเปิดรับสื่ออิเล็กทรอนิกส์ทั้งด้านความคิด ด้านความรู้สึก และด้านการกระทำที่แสดงออกต่อการเรียน [2] ที่สะท้อนถึงความสนใจที่มีต่อสื่อการเรียนที่องค์กรจัดให้ จะช่วยเสริมให้นักศึกษามีความรู้ในงานเพิ่มขึ้นและสามารถทำงานได้ในระดับที่องค์กรคาดหวังไว้ ดังนั้นผู้วิจัยจึงสนใจที่จะวิจัยเรื่อง ปัจจัยการเรียนรู้และการเปิดรับผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์บนเครือข่ายสังคมออนไลน์ กรณีศึกษา : นักศึกษาโครงการทุนทวีภาคีระดับปริญญาตรี บริษัท ซีอาร์ซี ไทวัสดุ จำกัด เพื่อที่จะได้นำผลการวิจัยที่ได้มาพัฒนาสื่อการเรียนรู้อื่นๆ ให้มีความเหมาะสมตรงกับความสนใจของกลุ่มนักศึกษาโครงการทุนทวีภาคีระดับปริญญาตรี ซึ่งเป็นกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้เพื่อเป็นประโยชน์ในการพัฒนาสื่ออิเล็กทรอนิกส์ และปรับปรุงประสิทธิภาพ ในการเข้าถึงแหล่งข้อมูลความรู้ได้มากขึ้น และนอกจากนั้นเพื่อให้เกิดประโยชน์กับพนักงานขององค์กรในภาพรวมด้วยเช่นกัน ในการเพิ่มพูนความรู้ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ขององค์กร

1.1 วัตถุประสงค์

1.1.1 เพื่อศึกษาปัจจัยด้านความสำเร็จทางการเรียนรู้ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ และปัจจัยด้านการเปิดรับสื่ออิเล็กทรอนิกส์บนเครือข่ายสังคมออนไลน์

1.1.2 เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยด้านความสำเร็จทางการเรียนรู้ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ และปัจจัยด้านการเปิดรับสื่ออิเล็กทรอนิกส์บนเครือข่ายสังคมออนไลน์

2. วิธีการวิจัย

2.1 ขอบเขตการวิจัย

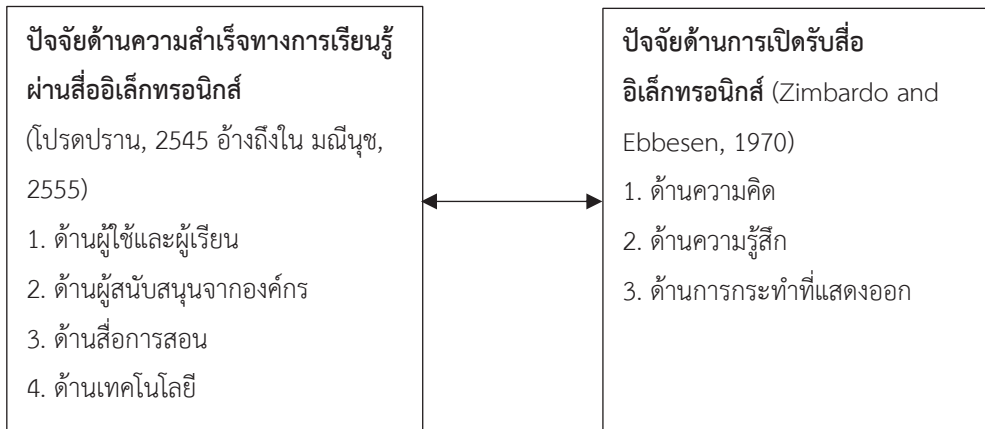
2.1.1 ขอบเขตด้านเนื้อหา

ผู้วิจัยกำหนดขอบเขตการศึกษา ดังนี้ 1) ปัจจัยด้านความสำเร็จทางการเรียนรู้ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ 2) ปัจจัยด้านการเปิดรับสื่ออิเล็กทรอนิกส์บนเครือข่ายสังคมออนไลน์

2.1.2 ขอบเขตด้านประชากร

การวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research) โดยศึกษากลุ่มตัวอย่างแบบเฉพาะเจาะจง (Purposive sampling) มีกลุ่มตัวอย่างที่ต้องการศึกษา ได้แก่ นักศึกษาโครงการทุนทวีภาคีระดับปริญญาตรี (Young Professional Retailer : YPR) บริษัท ซีอาร์ซี ไทวัสดุ จำกัด จำนวนทั้งสิ้น 80 คน ซึ่งเป็นนักศึกษาทั้งหมดที่อยู่ในโครงการ ณ ปัจจุบัน (เก็บข้อมูล ณ วันที่ 20 มกราคม 2563)

2.1.3 กรอบแนวคิดการวิจัย ดังรูปที่ 1



รูปที่ 1 กรอบแนวคิดการวิจัย

2.2 วิธีการดำเนินการวิจัย

ในการดำเนินการวิจัย มีขั้นตอนดังต่อไปนี้

ขั้นตอนที่ 1 ศึกษาจากเอกสาร ตำรา แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง รวมถึงข้อมูลเกี่ยวกับสื่ออิเล็กทรอนิกส์บนเครือข่ายสังคมออนไลน์ขององค์กร เพื่อนำข้อมูลมาสร้างแบบสอบถาม

ขั้นตอนที่ 2 นำข้อมูลที่รวบรวมได้มาสร้างแบบสอบถามเพื่อเก็บรวบรวมข้อมูลเชิงปริมาณกับกลุ่มตัวอย่างที่ต้องการศึกษา เป็นแบบสอบถามที่เกี่ยวข้องกับปัจจัยด้านความสำเร็จทางการเรียนรู้ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ และปัจจัยด้านการเปิดรับสื่ออิเล็กทรอนิกส์บนเครือข่ายสังคมออนไลน์

ขั้นตอนที่ 3 นำแบบสอบถามมาตรวจสอบคุณภาพและประเมินความสอดคล้องตามวัตถุประสงค์หรือประเด็นการวิจัย โดยใช้ค่าดัชนีความสอดคล้อง (Index of Item Objective Congruence: IOC) โดยผู้เชี่ยวชาญจำนวน 3 คน ปรับปรุงแก้ไขตามข้อเสนอแนะของผู้เชี่ยวชาญ โดยค่าดัชนีความสอดคล้องของแต่ละข้อคำถามมากกว่า 0.67 ขึ้นไป [4] นำมาเป็นข้อคำถามเพื่อเก็บข้อมูล และตรวจสอบความเชื่อมั่น (Reliability) ของแบบสอบถามด้วยวิธี Cronbach's Alpha Coefficients ได้ค่าความเชื่อมั่นแบบสอบถามในภาพรวม 0.97 [5]

ขั้นตอนที่ 4 ปรับปรุงแก้ไขตามข้อเสนอแนะจากผู้เชี่ยวชาญ เพื่อให้ได้แบบสอบถามฉบับสมบูรณ์เพื่อนำไปเก็บข้อมูลกับกลุ่มตัวอย่างที่ต้องการศึกษาต่อไป

ขั้นตอนที่ 5 รวบรวมแบบสอบถามคืนกลับมาและทำการวิเคราะห์ผลเพื่อประมวลผลข้อมูลต่อไป

ขั้นตอนที่ 6 สรุปผลและอภิปรายผล

ขั้นตอนที่ 7 จัดทำรายงานวิจัยและรูปเล่มวิจัยฉบับสมบูรณ์



2.3 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บข้อมูล ได้แก่ แบบสอบถามเกี่ยวข้องกับปัจจัยด้านความสำเร็จทางการเรียนรู้ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ และปัจจัยด้านการเปิดรับสื่ออิเล็กทรอนิกส์บนเครือข่ายสังคมออนไลน์ เป็นแบบมาตราส่วนประมาณค่า 5 ระดับ

2.4 การวิเคราะห์ข้อมูล

การวิเคราะห์ข้อมูลจากแบบสอบถามที่เกี่ยวกับปัจจัยด้านความสำเร็จทางการเรียนรู้ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ และปัจจัยด้านการเปิดรับสื่ออิเล็กทรอนิกส์บนเครือข่ายสังคมออนไลน์ใช้สถิติค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สัน (Pearson Product-Moment Correlation Coefficient)

3. ผลการวิจัย

3.1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลปัจจัยด้านความสำเร็จทางการเรียนรู้ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ ดังแสดงตารางที่ 1 และ 2

ตารางที่ 1 แสดงค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน ของปัจจัยความสำเร็จในการเรียนรู้ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ โดยรวม

(n=80)

ปัจจัย	\bar{X}	S.D	ระดับความคิดเห็น
1) ด้านผู้ใช้และผู้เรียน	4.11	0.64	มาก
2) ด้านผู้สนับสนุนจากองค์กร	4.19	0.57	มาก
3) ด้านสื่อการสอน	4.07	0.68	มาก
4) ด้านเทคโนโลยี	4.14	0.65	มาก
รวม	4.13	0.64	มาก

จากตารางที่ 1 พบว่า ในภาพรวมผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นกับความสำเร็จในการเรียนรู้ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์อยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน เรียงลำดับความคิดเห็น ได้ดังนี้ 1) ด้านผู้สนับสนุนจากองค์กร 2) ด้านเทคโนโลยี 3) ด้านผู้ใช้และผู้เรียน และ 4) ด้านสื่อการสอนเป็นลำดับสุดท้าย



ตารางที่ 2 แสดงค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของคำถามในปัจจัยความสำเร็จในการเรียนรู้ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ทั้ง 4 ด้าน

(n=80)

ปัจจัย	ข้อความถาม	\bar{X}	S.D	ระดับความคิดเห็น
1) ด้านผู้ใช้และผู้เรียน	ท่านคิดว่าการเรียนรู้ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์บนเครือข่ายสังคมออนไลน์นั้นอำนวยความสะดวกในการเรียนรู้	4.26	0.71	มากที่สุด
2) ด้านผู้สนับสนุนจากองค์กร	ท่านคิดว่าผู้พัฒนามีความรู้ ความเข้าใจในเนื้อหาบทเรียนที่นำมาใช้ทำสื่ออิเล็กทรอนิกส์	4.30	0.62	มากที่สุด
3) ด้านสื่อการสอน	1. สื่ออิเล็กทรอนิกส์มีการนำเสนอที่ชัดเจน สบายงาม และดึงดูดให้สนใจ	4.12	0.74	มาก
	2. สื่ออิเล็กทรอนิกส์มีการจัดหมวดหมู่ และจัดแบ่งบทเรียนได้อย่างชัดเจน	4.12	0.74	มาก
	3. สื่ออิเล็กทรอนิกส์กระตุ้นให้ท่านเกิดความต้องการอยากที่จะเรียนรู้	4.12	0.74	มาก
4) ด้านเทคโนโลยี	ท่านรู้สึกว่าการใช้สื่ออิเล็กทรอนิกส์ต่าง ๆ (E-learning) ที่ฝ่ายฝึกอบรมจัดทำขึ้น สามารถเป็นช่องทางการเรียนรู้ที่เหมาะสม	4.17	0.73	มาก

จากตารางที่ 2 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นในแต่ละด้านของปัจจัยความสำเร็จในการเรียนรู้ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ โดยพิจารณาเป็นข้อความถามที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดในแต่ละด้านโดยเรียงลำดับตามค่าเฉลี่ย ได้แก่ 1) ข้อความถามท่านคิดว่าผู้พัฒนามีความรู้ ความเข้าใจในเนื้อหาบทเรียนที่นำมาใช้ทำสื่ออิเล็กทรอนิกส์ 2) ข้อความถามท่านคิดว่าการเรียนรู้ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์บนเครือข่ายสังคมออนไลน์นั้นอำนวยความสะดวกในการเรียนรู้ 3) ข้อความถามท่านรู้สึกว่าการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ Facebook เป็นช่องทางการเรียนรู้ที่เหมาะสม และ 4) ข้อความถามสื่ออิเล็กทรอนิกส์มีการนำเสนอที่ชัดเจน สบายงามและดึงดูดให้สนใจ ข้อความถามสื่ออิเล็กทรอนิกส์มีการจัดหมวดหมู่ และจัดแบ่งบทเรียนได้อย่างชัดเจน และข้อความถามสื่ออิเล็กทรอนิกส์กระตุ้นให้ท่านเกิดความต้องการอยากที่จะเรียนรู้ โดยทั้ง 3 ข้อความถามมีค่าเฉลี่ยเท่ากัน



3.2 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลปัจจัยการเปิดรับสื่ออิเล็กทรอนิกส์บนเครือข่ายสังคมออนไลน์ ดังแสดงตารางที่ 3 และ 4 ตารางที่ 3 แสดงค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของปัจจัยการเปิดรับสื่ออิเล็กทรอนิกส์บนเครือข่ายสังคมออนไลน์โดยรวม

(n=80)

ปัจจัย	\bar{X}	S.D	ระดับความคิดเห็น
1) ด้านความคิด	4.24	0.65	มากที่สุด
2) ด้านความรู้สึก	4.11	0.66	มาก
3) ด้านการกระทำ	3.98	0.72	มาก
รวม	4.11	0.68	มาก

จากตารางที่ 3 พบว่า ในภาพรวมผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นกับการเปิดรับสื่ออิเล็กทรอนิกส์บนเครือข่ายสังคมออนไลน์อยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน เรียงลำดับความคิดเห็นได้ ดังนี้ 1) ด้านความคิด 2) ด้านความรู้สึก และ 3) ด้านการกระทำ เป็นลำดับสุดท้าย

ตารางที่ 4 แสดงค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของคำถามในปัจจัยการเปิดรับสื่ออิเล็กทรอนิกส์บนเครือข่ายสังคมออนไลน์ทั้ง 3 ด้าน

(n=80)

ปัจจัย	ข้อความ	\bar{X}	S.D.	ระดับความคิดเห็น
1) ด้านความคิด	1. ท่านคิดว่าการเรียนรู้ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์บนเครือข่ายสังคมออนไลน์เป็นแหล่งการเรียนรู้ที่นักศึกษาสามารถเข้าถึงได้ตลอดเวลา	4.26	0.71	มาก
	2. ท่านคิดว่าเนื้อหาบทเรียนที่นำมาใช้ทำสื่ออิเล็กทรอนิกส์ได้รับการปรับปรุงแก้ไขให้สอดคล้องกับการทำงานของท่านตลอดเวลา	4.26	0.71	มาก
	3. ท่านมีความรู้ ความเข้าใจมากขึ้นเมื่อองค์กรนำเนื้อหาบทเรียนมาทำเป็นสื่ออิเล็กทรอนิกส์ เช่น ภาพ, วิดีโอ และเกม	4.26	0.71	มาก
2) ด้านความรู้สึก	ท่านรู้สึกว่าการเรียนรู้ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์นั้นมีความง่าย สะดวก และสอดคล้องกับการทำงานของท่าน	4.26	0.71	มากที่สุด
3) ด้านการกระทำ	ท่านมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นต่อกิจกรรมต่าง ๆ ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ขององค์กร (เช่น ถาม-ตอบ)	4.20	0.80	มาก



จากตารางที่ 4 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นในแต่ละด้านของปัจจัยการเปิดรับสื่ออิเล็กทรอนิกส์บนเครือข่ายสังคมออนไลน์ โดยพิจารณาเป็นข้อคำถามที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดในแต่ละด้าน โดยเรียงลำดับตามค่าเฉลี่ยได้แก่ 1) ข้อคำถามท่านคิดว่าการเรียนรู้ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ บนเครือข่ายสังคมออนไลน์เป็นแหล่งการเรียนรู้ที่นักศึกษาสามารถเข้าถึงได้ตลอดเวลา ข้อคำถามท่านคิดว่าเนื้อหาบทเรียนที่นำมาใช้ทำสื่ออิเล็กทรอนิกส์ได้รับการปรับปรุงแก้ไขให้สอดคล้องกับการทำงานของท่านตลอดเวลา ข้อคำถามท่านมีความความรู้ ความเข้าใจมากขึ้นเมื่อองค์กรนำเนื้อหา บทเรียนมาทำเป็นสื่ออิเล็กทรอนิกส์ เช่น ภาพ, วีดีโอ และเกม และข้อคำถามท่านรู้สึกว่าการเรียนรู้ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์นั้นมีความง่ายสะดวกและสอดคล้องกับการทำงานของท่าน 2) ข้อคำถามท่านมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นต่อกิจกรรมต่าง ๆ ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ขององค์กร (เช่น ถาม-ตอบ)

3.3 ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยความสำเร็จทางการเรียนรู้ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ และปัจจัยการเปิดรับสื่ออิเล็กทรอนิกส์ บนเครือข่ายสังคมออนไลน์ ดังแสดงตารางที่ 5

ตารางที่ 5 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยความสำเร็จทางการเรียนรู้ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์และปัจจัยการเปิดรับสื่ออิเล็กทรอนิกส์ บนเครือข่ายสังคมออนไลน์

(n=80)

ปัจจัยด้านความสำเร็จทางการเรียนรู้ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์	ปัจจัยด้านการเปิดรับสื่ออิเล็กทรอนิกส์ บนเครือข่ายสังคมออนไลน์					
	\bar{X}	S.D	Sig. (2-tailed)	Pearson Correlation	ทิศทาง	ระดับความสัมพันธ์
ด้านผู้ใช้และผู้เรียน	4.11	0.64	.000	.983**	ทิศทางเดียวกัน	สูงมาก
ด้านผู้สนับสนุนจากองค์กร	4.19	0.57	.000	.848**	ทิศทางเดียวกัน	สูง
ด้านสื่อการสอน	4.07	0.68	.000	.877**	ทิศทางเดียวกัน	สูง
ด้านเทคโนโลยี	4.14	0.65	.000	.923**	ทิศทางเดียวกัน	สูงมาก

** นัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จากตารางที่ 5 พบว่า ความสัมพันธ์ระหว่างความสำเร็จทางการเรียนรู้ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ ในด้านผู้ใช้และผู้เรียนและในด้านเทคโนโลยีกับการเปิดรับสื่ออิเล็กทรอนิกส์บนเครือข่ายสังคมออนไลน์มีความสัมพันธ์ไปในทิศทางเดียวกัน มีความสัมพันธ์กันในระดับสูงมาก ส่วนด้านผู้สนับสนุนจากองค์กรและด้านสื่อการสอนกับการเปิดรับสื่ออิเล็กทรอนิกส์บนเครือข่ายสังคมออนไลน์ มีความสัมพันธ์ไปในทิศทางเดียวกัน มีความสัมพันธ์กันในระดับสูงอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05



4. อภิปรายผล

จากผลการวิจัย พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นต่อปัจจัยความสำเร็จทางการเรียนรู้ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ ในภาพรวมอยู่ในระดับเห็นด้วยมาก เมื่อพิจารณารายด้านพบว่า ด้านผู้สนับสนุนจากองค์กรอยู่ในระดับเห็นด้วยมากเป็นลำดับแรก ทั้งนี้อาจเป็นเพราะหากนักศึกษาได้รับการสนับสนุน จากองค์กรในการพัฒนาทักษะที่มีอยู่และเพิ่มเติมในความรู้ความเชี่ยวชาญเดิมในบริบทใหม่ รวมถึงได้รับการสนับสนุนให้เพิ่มความสามารถของพนักงานในเนื้องานเดิมบนบริบทใหม่ และเสริมทักษะใหม่การพัฒนาทักษะทั้งหมดของนักศึกษาสำหรับเนื้องานอื่น ๆ การเรียนรู้เทคโนโลยีใหม่หรือการฝึกทักษะที่จำเป็น และสามารถนำทักษะเหล่านี้ไปใช้เพื่อให้อุตสาหกรรมกับการทำงานในอนาคต จะส่งผลให้นักศึกษามีการเปิดรับสื่ออิเล็กทรอนิกส์ บนเครือข่ายสังคมออนไลน์เพิ่มมากยิ่งขึ้น ได้ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ [6] ศึกษาเรื่องปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จทางการเรียนรู้ของพนักงานธนาคารกสิกรไทย ที่ได้รับการเรียนรู้ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (E-Learning) พบว่าการได้รับการสนับสนุนการเรียนรู้จากองค์กรผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (E-Learning) จะเป็นช่องทางในการพัฒนาตนเอง รวมทั้งทักษะความสามารถส่วนบุคคล ให้เกิดการพัฒนาความรู้ใหม่ๆ ซึ่งจะช่วยให้งานมีประสิทธิภาพมากขึ้น และยังสอดคล้องกับงานวิจัยของ [7] ศึกษาเรื่องสื่อสังคมออนไลน์กับการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 พบว่า การนำสื่อออนไลน์มาประยุกต์ใช้จะทำให้เกิดการแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสารทำให้เกิดการเรียนรู้ได้ตลอดเวลา และส่งเสริมให้ผู้เรียนสามารถเรียนรู้และฝึกปฏิบัติทักษะด้านต่าง ๆ ด้วยตนเองได้

ในปัจจุบันการเปิดรับสื่ออิเล็กทรอนิกส์บนเครือข่ายสังคมออนไลน์ในภาพรวมอยู่ในระดับเห็นด้วยมาก เมื่อพิจารณารายด้าน พบว่าด้านความคิด อยู่ในระดับเห็นด้วยมากเป็นลำดับแรก ทั้งนี้อาจเป็นเพราะนักศึกษามีความคิดเห็นว่าการเรียนรู้ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์บนเครือข่ายสังคมออนไลน์นั้นอำนวยความสะดวกในการเรียนรู้ และเป็นแหล่งการเรียนรู้ที่นักศึกษาสามารถเข้าถึงได้ตลอดเวลา อีกทั้งยังช่วยให้นักศึกษามีความรู้ ความเข้าใจมากขึ้นอีกด้วย สามารถนำเนื้อหาบทเรียนผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ที่ได้รับการปรับปรุง แก้ไขให้อุดมกับการทำงานของตนเองได้ตลอดเวลา รวมถึงยังมีความรู้ ความเข้าใจมากขึ้นเมื่อองค์กรนำเนื้อหาบทเรียนมาทำเป็นสื่ออิเล็กทรอนิกส์ เช่น ภาพ, วิดีโอ และเกม เป็นต้น ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ [8] ศึกษาเรื่อง พฤติกรรมการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ของ Gen-X ในกรุงเทพมหานคร พบว่า การรับรู้การเรียนรู้ การยอมรับต่อการใช้งานทัศนคติต่อการใช้งาน และพฤติกรรมการใช้งานเครือข่ายสังคมออนไลน์มีความสำคัญในระดับมาก และการเปิดรับสื่ออิเล็กทรอนิกส์บนเครือข่ายสังคมด้านการกระทำ เห็นด้วยอยู่ในระดับมากเป็นลำดับสุดท้าย ซึ่งแสดงให้เห็นว่า นักศึกษามีพฤติกรรมเข้าใช้งานเครือข่ายสังคมออนไลน์บ่อยครั้ง แต่ขาดการมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็น การแลกเปลี่ยนความคิดเห็น และสื่อสารผ่านทางสื่ออิเล็กทรอนิกส์บนเครือข่ายสังคมออนไลน์ ซึ่งสอดคล้องกับผลงานวิจัยของ [9] ศึกษาเรื่อง ปัจจัยที่มีผลต่อการใช้เทคโนโลยี E-Learning ของนักศึกษามหาวิทยาลัยรามคำแหง พบว่าการให้ความสำคัญกับการสร้างปฏิสัมพันธ์การสื่อสาร การแสดงความคิดเห็นระหว่างผู้เรียนกับผู้สอนมีความสำคัญอยู่ในระดับมาก

ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยความสำเร็จทางการเรียนรู้ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ กับปัจจัยการเปิดรับสื่ออิเล็กทรอนิกส์บนเครือข่ายสังคมออนไลน์ พบว่า ในด้านผู้ใช้และผู้เรียนและในด้านเทคโนโลยี กับปัจจัยการเปิดรับ



สื่ออิเล็กทรอนิกส์บนเครือข่ายสังคมออนไลน์ มีความสัมพันธ์ในทิศทางเดียวกันในระดับมาก เนื่องจากการเรียนรู้ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์บนเครือข่ายสังคมออนไลน์นั้นอำนวยความสะดวกในการเรียนรู้ซึ่งเป็นแหล่งการเรียนรู้ที่นักศึกษาสามารถเข้าถึงได้ตลอดเวลา มีความง่าย สะดวก และสอดคล้องกับการทำงานของตนเอง มีความเข้าใจมากขึ้นเมื่อองค์กรสร้างสื่ออิเล็กทรอนิกส์มากระตุ้น การเรียนรู้ของผู้เรียนได้ สอดคล้องกับงานวิจัยของ [6] พบว่าความสำเร็จของการเรียนรู้ของพนักงานมีความสัมพันธ์ กับความสำเร็จทางการเรียนรู้ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (E-Learning)

5. ข้อเสนอแนะ

5.1 ข้อเสนอแนะเพื่อนำผลการวิจัยไปใช้

มีข้อเสนอแนะที่สำคัญที่ได้จากการวิจัย ดังนี้

5.1.1 องค์กรควรสนับสนุนการเรียนรู้ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (E-Learning) บนเครือข่ายสังคมออนไลน์ เพื่อช่วยกระตุ้นความสนใจของผู้เรียนให้เพิ่มขึ้น รวมถึงการนำกิจกรรม Learning Media เข้ามาร่วมด้วย จะสามารถจูงใจในการเรียนรู้ของนักศึกษาให้เพิ่มมากขึ้น

5.1.2 ผู้พัฒนาเนื้อหา บทเรียน บนเครือข่ายสังคมออนไลน์ควรพิจารณาสร้างสื่ออิเล็กทรอนิกส์ ให้มีความสอดคล้องกับความต้องการของผู้เรียนเพราะจะเป็นการส่งเสริมด้านการคิด และนำความรู้ที่ได้จากบทเรียน มาประยุกต์ใช้ในการทำงานและชีวิตประจำวันได้

5.1.3 ผู้บริหารขององค์กรควรที่จะเข้ามามีส่วนร่วมในการเรียนรู้ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (E-Learning) บนเครือข่ายสังคมออนไลน์ รวมถึงเข้ามามีบทบาทในการพัฒนาสื่อออนไลน์เพื่อให้พนักงานเห็นความสำคัญและมีส่วนร่วมในการพัฒนากระบวนการเรียนรู้และเครื่องมือที่จะช่วยเสริมให้การเรียนรู้ให้เหมาะสมแก่พนักงานต่อไป

5.2 ข้อเสนอแนะในการวิจัยครั้งต่อไป

5.2.1 ควรมีการศึกษาเพิ่มเติมเกี่ยวกับปัจจัยอื่น ๆ ที่ส่งผลให้การเรียนรู้ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (E-Learning) ไม่ประสบความสำเร็จ หรือขาดการมีส่วนร่วมของผู้เรียน

5.2.2 ควรมีการศึกษาเพิ่มเติม โดยการเพิ่มกลุ่มตัวอย่างที่เป็นพนักงานประจำของบริษัท ซีอาร์ซี ไทวัสดุ จำกัด และนำมาเปรียบเทียบกับนักศึกษา YPR เพื่อให้ผู้บริหารของบริษัทใช้เป็นข้อมูลในการตัดสินใจพัฒนาทรัพยากรบุคคลต่อไป

เอกสารอ้างอิง

[1] Udomtanatheera, K. (2019). *E-Learning Benefit*. <https://www.iok2u.com/index.php/article/information-technology/1415-e-learning-e-learning-benefit>

[2] Zimbardo, P., & Ebbesen, E. (1970). *Influencing Attitude and Changing Behavior*. Wesley: Mass Reading Addison.



- [3] Nithipongvanich, M., & Chaikiturajai,P. (2019). *Factors Effecting the Learning Achievement for Electronic Learning (e-Learning) towards of Kasikornbank's employees*. <http://dspace.spu.ac.th/bitstream/123456789/4268/1/article>.
- [4] Chotiwong, Ch.,& Srirod, N. (2020). The Competency Factors relationship with Work Efficiency of Operational Employees Group passing in E-learning Training Case study: Home Product Center Public Company Limited. *Journal of Business and Industrial Development*, 1(1),54-63. <http://ojs.kmutnb.ac.th/index.php/bid/article/view/4708/3440>
- [5] Williams, Y. (2019). *What Is Test-Retest Reliability?*. <http://study.com/academy/lesson/test-retest-reliability-coefficient-example-lessonquiz.html>.
- [6] Nithipongvanich, M., & Chaikiturajai,P. (2019). *Factors Effecting the Learning Achievement for Electronic Learning (e-Learning) towards of Kasikornbank's employees*. <http://dspace.spu.ac.th/bitstream/123456789/4268/1/article>.
- [7] Damjub, W. (2019). Social Media for Teaching and Learning in the 21st Century. *Journal of Liberal Arts,Maejo University*, 7(2), 143-159.
- [8] Senkaew,.K. (2017). *Social Network Usage Behaviors of X Generation in Bangkok*. [Master's thesis]. Bangkok University. http://dspace.bu.ac.th/bitstream/123456789/2395/1/kaikarn_senk.pdf
- [9] Choernsuk, Ku.,& Wathikthinakorn, P. (2014). *Factors Affecting Use of E-Learning Technology by Pre-degree Students at Ramkhamhaeng University*. [Master's thesis]. Ramkhamhaeng University. <http://www.mac.ru.ac.th/doc/eLearning.pdf>