

การผลิตวิดีโอประชาสัมพันธ์ เรื่อง พิพิธภัณฑการแพทย์แผนไทยอภัยภูเบศร
Produce the Public Relation Video for
Abhaibhubejr Thai Traditional Medicine Meseum

บุรณี อติศรพันธ์กุล¹ ประภาภรณ์ แสงสุวรรณ² รุ่งทิวา เสาร์สิงห์³
ประยูทธิ์ นิภา⁴ และ สุวิตรี วงศ์โพธิ์⁵

บทคัดย่อ

การวิจัยมีวัตถุประสงค์ 1. ผลิตวิดีโอประชาสัมพันธ์ เรื่อง พิพิธภัณฑการแพทย์แผนไทยอภัยภูเบศร
2. ศึกษาความพึงพอใจผู้ชมที่มีต่อวิดีโอประชาสัมพันธ์ เรื่อง พิพิธภัณฑการแพทย์แผนไทยอภัยภูเบศร กลุ่ม
ตัวอย่าง จำนวน 30 คน ใช้การสุ่มตัวอย่างแบบตามสะดวก (Convenience Sampling) เครื่องมือที่ใช้ในการ
วิจัย คือ 1) วิดีทัศน์ประชาสัมพันธ์เรื่อง พิพิธภัณฑการแพทย์แผนไทยอภัยภูเบศร และ 2) แบบประเมินความ
พึงพอใจสำหรับผู้ชมที่มีต่อวิดีโอประชาสัมพันธ์เรื่อง พิพิธภัณฑการแพทย์แผนไทยอภัยภูเบศร สถิติที่ใช้วิเคราะห์ข้อมูล
ได้แก่ ค่าความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน

ผลการวิจัย พบว่า 1) ความพึงพอใจภาพรวมของผู้รับชมสื่อวิดีโอที่ผลิตขึ้นในครั้งนี้ อยู่ในระดับมาก
($\bar{X}=4.13$, S.D.=0.66) 2) ความพึงพอใจ ด้านการรับรู้เนื้อหา อยู่ในระดับมาก ($\bar{X}=4.21$, S.D.=0.61) และ
3) ความพึงพอใจ ด้านความพึงพอใจในการผลิต อยู่ในระดับมาก ($\bar{X}=4.05$, S.D.=0.72)

คำสำคัญ: วิดีทัศน์, วิดีทัศน์ประชาสัมพันธ์, พิพิธภัณฑการแพทย์แผนไทยอภัยภูเบศร

¹ อาจารย์, ภาควิชาเทคโนโลยีสื่อสารและอุตสาหกรรม, คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี, มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ

² อาจารย์, ภาควิชาเทคโนโลยีสื่อสารและอุตสาหกรรม, คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี, มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ

³ ผู้ช่วยศาสตราจารย์, ภาควิชาเทคโนโลยีสื่อสารและอุตสาหกรรม, คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี, มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ

⁴ นักศึกษา, ภาควิชาเทคโนโลยีสื่อสารและอุตสาหกรรม, คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี, มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ

⁵ นักศึกษา, ภาควิชาเทคโนโลยีสื่อสารและอุตสาหกรรม, คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี, มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ

Abstract

The purpose of this research were: 1) to produce the public relation video for Abhaibhubejr Thai Traditional Medicine Meseum 2) to study the audience's satisfaction about the public relation video for Abhaibhubejr Thai Traditional Medicine Meseum.

The 30 sampling were selected as convenience sampling. The tools for this research comprise:: 1) the public relation video for Abhaibhubejr Thai Traditional Medicine Meseum and 2) the audience's satisfaction questionnaire. Statistical tools that were used to analyze all research data include frequency, percentage, mean and standard deviation.

The results of this research as follows: 1) The satisfaction with the public relation video was at the high level ($\bar{X}=4.13$, S.D.=0.66), 2) The satisfaction with content recognition was at the high level ($\bar{X}=4.21$, S.D.=0.61) and 3) The satisfaction with production was at the high level ($\bar{X}=4.05$, S.D.=0.72)

Keywords: Video, Public Relation Video, Abhaibhubejr Thai Traditional Medicine Meseum

1. บทนำ

พิพิธภัณฑ์การแพทย์แผนไทยอภัยภูเบศร อยู่ที่อำเภอเมือง จังหวัดปราจีนบุรี สร้างขึ้นในปี พ.ศ. 2452 โดยท่านเจ้าพระยาอภัยภูเบศร (ชุ่ม อภัยวงศ์) ตามแบบสถาปัตยกรรมยุคบาโรก (Baroque) ของยุโรป พ.ศ. 2533 กรมศิลปากรได้ประกาศขึ้นทะเบียนตึกเจ้าพระยาอภัยภูเบศรเป็นโบราณสถาน และได้รับรางวัลสถาปัตยกรรมดีเด่นประเภทอาคาร จากสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี พ.ศ.2537 โรงพยาบาลจึงจัดทำโครงการพิพิธภัณฑ์การแพทย์แผนไทย เพื่อให้เป็นแหล่งการศึกษา ค้นคว้า อ้างอิงรวบรวมการอนุรักษ์ตำรายาไทย การแพทย์ไทย การแพทย์พื้นบ้านของจังหวัดปราจีนบุรี รวมทั้งมีการดำเนินการเผยแพร่ความรู้ดังกล่าวให้กว้างขวางยิ่งขึ้น โดยได้รับการสนับสนุนจากนายแพทย์ไพโรจน์ ینگสานนท์ อธิบดีรัฐมนตรีว่าการกระทรวงสาธารณสุข ให้มีการจัดตั้งมูลนิธิหมื่นชำนาญแพทยา (พลอย แพทยานนท์) เปิดให้บริการทุกวัน เวลา 8.30 ถึง 16.00 น. ไม่มีค่าใช้จ่ายในการเข้าชม ภายในจัดแสดงนิทรรศการถาวร และด้านหลังตึกมีสวนสมุนไพร [1]

จากการศึกษาแนวคิดการผลิตวีดิทัศน์เพื่อการประชาสัมพันธ์นั้น พบว่าการนำเสนอข้อมูลด้วยวีดิทัศน์นั้น สามารถสื่อสารนำเสนอได้ตรงประเด็นได้ง่าย หากมีการวางแผนผลิตสื่อวีดิทัศน์ที่ดี มีความประณีต สื่อสารได้ตรงประเด็น ย่อมจะนำสู่ความสำเร็จ สร้างความเข้าใจให้เกิดขึ้นได้ง่ายกับผู้ชมได้ [2]

ดังนั้นจากการที่ได้ศึกษาข้อมูลพิพิธภัณฑ์การแพทย์แผนไทยอภัยภูเบศร ที่มีคุณค่าด้านแพทย์แผนไทย และสวนสมุนไพร สมควรผลิตสื่อวีดิทัศน์เพื่อเผยแพร่สำหรับประชาชนคนไทยในแง่มุมการประชาสัมพันธ์ ผู้วิจัยจึงได้ประสานงานขอสัมภาษณ์ คุณพิทักษ์ ทีเหล็ก ตำแหน่งวิทยากรและเจ้าพนักงานเภสัชกรรมชำนาญงานเภสัชกรรม เพื่อศึกษาความต้องการการใช้สื่อ และได้ข้อมูลว่าหน่วยงานมีความประสงค์ที่จะให้ผลิตสื่อวีดิทัศน์สำหรับงานประชาสัมพันธ์พิพิธภัณฑ์แพทย์ไทยอภัยภูเบศร เพื่อใช้เผยแพร่ทางช่องทางอินเทอร์เน็ต ทางเว็บไซต์ของหน่วยงานให้บุคคลทั่วไปได้รับทราบข้อมูลเกี่ยวกับพิพิธภัณฑ์การแพทย์ไทยอภัยภูเบศร และสวนสมุนไพรมากยิ่งขึ้น

2. วัตถุประสงค์การวิจัย

2.1 เพื่อผลิตวีดิทัศน์ประชาสัมพันธ์ เรื่อง พิพิธภัณฑ์การแพทย์แผนไทยอภัยภูเบศร

2.2 เพื่อศึกษาความพึงพอใจของผู้รับชมวีดิทัศน์ประชาสัมพันธ์ เรื่อง พิพิธภัณฑ์การแพทย์แผนไทยอภัยภูเบศร

3. ขอบเขตของการวิจัย

3.1 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากร คือ บุคคลทั่วไป

กลุ่มตัวอย่าง สุ่มตัวอย่างมาจากบุคคลทั่วไป 30 คน ด้วยวิธีสุ่มตัวอย่างแบบตามสะดวก (Convenience Sampling)

3.2 ตัวแปรที่ศึกษา

ตัวแปรต้น คือ วีดิทัศน์ประชาสัมพันธ์เรื่อง พิพิธภัณฑ์การแพทย์แผนไทยอภัยภูเบศร

ตัวแปรตาม คือ ผลความพึงพอใจของผู้ชมที่มีต่อวีดิทัศน์ ประชาสัมพันธ์ เรื่อง พิพิธภัณฑ์การแพทย์แผนไทยอภัยภูเบศร

3.3 ขอบเขตเนื้อหา

นำเสนอเนื้อหา ดังนี้ 1.ประวัติความเป็นมาของพิพิธภัณฑ์การแพทย์แผนไทยอภัยภูเบศร 2.ข้อมูลภายในพิพิธภัณฑ์การแพทย์แผนไทยอภัยภูเบศร และสวนสมุนไพร

4. วิธีการดำเนินการวิจัย

ขั้นตอนก่อนการผลิต (Pre-Production)

1) กำหนดเรื่องเพื่อผลิตวีดิทัศน์ประชาสัมพันธ์

ศึกษาค้นคว้าข้อมูลเพื่อหาแนวทางผลิตวีดิทัศน์เพื่อประชาสัมพันธ์ รวมทั้งประสบการณ์ประทับใจของผู้วิจัยที่ได้เรียนรู้ข้อมูลที่มีคุณค่าจากการเข้าชมพิพิธภัณฑ์การแพทย์แผนไทยอภัยภูเบศร จึงกำหนดประเด็นการนำเสนอเป็นสถานที่แห่งนี้ในเบื้องต้น

2) ศึกษาความเป็นไปได้และความต้องการใช้สื่อ

ผู้วิจัยได้ประสานงานสัมภาษณ์คุณพิทักษ์ ทีเหล็ก ตำแหน่งวิทยากรและเจ้าพนักงานเภสัชกรรม ได้ข้อมูลว่าหน่วยงานประสงค์ให้ผลิตวีดิทัศน์สำหรับประชาสัมพันธ์พิพิธภัณฑ์แพทย์ไทยอภัยภูเบศร เพื่อใช้เผยแพร่ทางช่องทางอินเทอร์เน็ต ทางเว็บไซต์ของหน่วยงานเพื่อให้บุคคลทั่วไปได้รับทราบข้อมูลมากยิ่งขึ้น

3) ลงพื้นที่เพื่อสำรวจและรวบรวมข้อมูลวางแผนงาน

การสำรวจพื้นที่ ได้ประสานงานขอหนังสือราชการผ่านทางคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี และแจ้งประสานงานกับหน่วยงานพิพิธภัณฑ์ และสัมภาษณ์ข้อมูลคุณพิทักษ์ ตีเหล็ก เพื่อนำมาจัดทำบทดำเนินเรื่องและขอบเขตเนื้อหา สรุปประเด็นที่ได้คือ 1.ประวัติความเป็นมาของพิพิธภัณฑ์การแพทย์แผนไทยอภัยภูเบศร 2. ข้อมูลภายในพิพิธภัณฑ์การแพทย์แผนไทยอภัยภูเบศร และสวนสมุนไพร

4) เขียนบทดำเนินเรื่องและวางแผนการถ่ายทำ

จากการลงพื้นที่ได้รวบรวมข้อมูล นำมาจัดทำบทดำเนินเรื่อง นำเสนออาจารย์ที่ปรึกษา และวางแผนการทำงานเพื่อถ่ายทำ กำหนดทีมงาน จัดเตรียมอุปกรณ์การถ่ายทำให้เหมาะสมกับสถานที่และการเดินทางไปถ่ายทำที่พิพิธภัณฑ์การแพทย์แผนไทยอภัยภูเบศร จังหวัดปราจีนบุรี

ขั้นตอนการผลิต (Production)

1) ประสานงานขอหนังสือราชการผ่านทางคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี เพื่อขอเข้าพื้นที่ถ่ายทำวีดิทัศน์ในพื้นที่บริเวณภายในและภายนอกพิพิธภัณฑ์การแพทย์แผนไทยอภัยภูเบศร และสวนสมุนไพร

2) ตรวจสอบไฟล์ภาพและเสียง จากการถ่ายทำ เพื่อหากมีปัญหาจะได้ดำเนินการแก้ไข และถ่ายทำใหม่

3) นำไฟล์วีดิโอลงคอมพิวเตอร์ และจัดเรียงไฟล์ตามลำดับวันเวลาเพื่อพร้อมต่อขั้นตอนการตัดต่อในลำดับต่อไป



ภาพที่ 1 พิพิธภัณฑ์การแพทย์แผนไทยอภัยภูเบศร



ภาพที่ 2 ภายในพิพิธภัณฑ์ บริเวณห้องต้อนรับ

ขั้นตอนหลังการผลิต (Post-Production)

1) นำไฟล์ภาพและเสียงมาจัดเรียงตามลำดับเรื่องสถานที่ และวันเวลาการนำเสนอ ด้วยโปรแกรมตัดต่อ

2) นำเสนอวีดิทัศน์เพื่อรับการประเมินจากอาจารย์ที่ปรึกษา เพื่อขอคำแนะนำและปรับปรุงแก้ไข

3) นำเสนอวีดิทัศน์เพื่อตรวจสอบความถูกต้องการนำเสนอเนื้อหาจากผู้ทรงคุณวุฒิ คือ คุณพิทักษ์ ตีเหล็ก ตำแหน่งวิทยากรและเจ้าพนักงานเภสัชกรรม

4) จัดทำหนังสือเชิญผู้เชี่ยวชาญ 3 คน คุณสมบัติคือ มีประสบการณ์ทำงานด้านการผลิตสื่อวีดิทัศน์

5) นำเสนอวีดิทัศน์เพื่อรับการประเมินจากผู้เชี่ยวชาญ โดยใช้แบบประเมินที่สร้างขึ้นและผ่านการตรวจประเมินแล้ว

6) นำผลประเมินจากแบบประเมินที่ได้รับจากผู้เชี่ยวชาญ มาวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้ค่าความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน จากนั้นจึงสรุปผลและอภิปรายผล

5. เครื่องมือในการวิจัย

1) วีดิทัศน์ประชาสัมพันธ์ เรื่อง พิพิธภัณฑ์การแพทย์แผนไทยอภัยภูเบศร

2) แบบประเมินความพึงพอใจของผู้ชมที่มีต่อวีดิทัศน์ประชาสัมพันธ์ เรื่อง พิพิธภัณฑ์การแพทย์แผนไทยอภัยภูเบศร

แบบประเมินแบ่งเป็น 2 ตอน คือ ตอนที่ 1 ข้อมูลด้านประชากรศาสตร์ คือ เพศ และตอนที่ 2 แบบประเมินวีดิทัศน์ เป็นแบบมาตราส่วนประมาณค่า 5 ระดับ (Rating

Scales) แบ่งเป็น 2 ด้าน คือ ด้านการรับรู้เนื้อหา และ ด้านความพึงพอใจในการผลิต

6. การเก็บรวบรวมข้อมูลเพื่อวิเคราะห์

หลังจากนำวีดิทัศน์ประเมินจากอาจารย์ที่ปรึกษาและผู้เชี่ยวชาญแล้ว จึงนำวีดิทัศน์ไปรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่าง ดังนี้

- 1) นำเสนอวีดิทัศน์ให้กลุ่มตัวอย่างประเมิน โดยใช้แบบประเมินที่ผู้วิจัยสร้างขึ้นและผ่านการตรวจประเมิน
- 2) นำผลประเมินจากแบบประเมินที่ได้รับจากกลุ่มตัวอย่าง มาวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้ค่าความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน
ใช้เกณฑ์แปลความหมายค่าเฉลี่ย ดังนี้ [3]
4.51 -5.00 หมายถึง มากที่สุด
3.51 -4.50 หมายถึง มาก
2.51 -3.50 หมายถึง ปานกลาง
1.51 -2.50 หมายถึง น้อย
1.00 -1.50 หมายถึง น้อยที่สุด

3) สรุปผลจากการประเมินและอภิปรายผล

7. ผลการวิจัย

ผลการวิจัย รายงานจากผลประเมิน 2 ส่วน โดยก่อนนำเสนอวีดิทัศน์ให้กลุ่มตัวอย่างประเมินนั้น ได้นำวีดิทัศน์ประเมินคุณภาพโดยผู้เชี่ยวชาญก่อน รายงานผลดังนี้

ส่วนที่ 1 ผลประเมินโดยผู้เชี่ยวชาญ ที่มีต่อวีดิทัศน์ประชาสัมพันธ์ เรื่อง พิพิธภัณฑการแพทย์แผนไทยอภัยภูเบศร นำเสนอ ดังนี้

ตารางที่ 1 ผลประเมินวีดิทัศน์ด้านเนื้อหารายการ โดยผู้เชี่ยวชาญ

ที่	รายการประเมิน	\bar{X}	S.D.	ระดับ
1	วีดิทัศน์นี้ นำไปใช้ในประชาสัมพันธ์พิพิธภัณฑการแพทย์ไทยอภัยภูเบศรได้	4.33	1.15	มาก
2	เนื้อหาที่น่าสนใจมีคุณค่าให้ประโยชน์ต่อสังคม	4.33	0.57	มาก
3	ความยาวของวีดิทัศน์มีความเหมาะสม (4.57 นาที)	4.00	1.00	มาก
4	บรรยายนำเสนอเนื้อหาเหมาะสม	4.33	0.57	มาก
	รวม	4.24	0.82	มาก

จากตารางที่ 1 ผลประเมินวีดิทัศน์ด้านเนื้อหารายการโดยผู้เชี่ยวชาญ ภาพรวมมีค่าเฉลี่ย 4.24 อยู่ในระดับมาก พิจารณารายข้อพบว่าค่าเฉลี่ยสูงสุด มี 3 ข้อ คือ ข้อ 1 วีดิทัศน์นี้ นำไปใช้ในประชาสัมพันธ์พิพิธภัณฑการแพทย์ไทยอภัยภูเบศรได้ ข้อ 2 เนื้อหาที่น่าสนใจมีคุณค่าและให้ประโยชน์ต่อสังคม และข้อ 4 บรรยายนำเสนอเนื้อหาเหมาะสม ค่าเฉลี่ย 4.33 อยู่ในระดับมาก และค่าเฉลี่ยต่ำสุดคือ ข้อ 3 ความยาวของวีดิทัศน์มีความเหมาะสม (4.57 นาที) ค่าเฉลี่ย 4.00 อยู่ในระดับมาก

ตารางที่ 2 ผลประเมินวีดิทัศน์ด้านเทคนิคการผลิต โดยผู้เชี่ยวชาญ

ที่	รายการประเมิน	\bar{X}	S.D.	ระดับ
1	ภาพที่น่าสนใจมีความสร้างสรรค์ในการใช้มุกล้อ	3.66	0.57	มาก
2	ลำดับตัดต่อวีดิทัศน์เหมาะสม เข้าใจง่าย	3.66	0.57	มาก
3	เสียงบรรยายตรงตามภาพที่นำเสนอ	4.00	1.00	มาก
4	เสียงดนตรีมีความเหมาะสม	4.00	1.00	มาก
	รวม	3.83	0.78	มาก

จากตารางที่ 2 ผลประเมินวิดิทัศน์ด้านเทคนิคการผลิต โดยผู้เชี่ยวชาญ ภาพรวมมีค่าเฉลี่ย 3.83 อยู่ในระดับมาก พิจารณารายข้อพบว่าค่าเฉลี่ยสูงสุด มี 2 ข้อคือ ข้อ 3 เสียบบรรยายตรงตามภาพที่นำเสนอ ข้อ 4 เสียงดนตรีมีความเหมาะสม ค่าเฉลี่ย 4.00 อยู่ในระดับมาก และค่าเฉลี่ยต่ำสุดมี 2 ข้อ คือ ข้อ 1 ภาพที่นำเสนอมีความสร้างสรรค์ในการใช้มุกคล้อง ข้อ 2 ลำดับตัดต่อวิดิทัศน์เหมาะสม เข้าใจง่าย ค่าเฉลี่ย 3.66 อยู่ในระดับมาก

ตารางที่ 3 ผลประเมินวิดิทัศน์ภาพรวม โดยผู้เชี่ยวชาญ

ที่	รายการประเมิน	\bar{X}	S.D.	ระดับ
1	ด้านเนื้อหา รายการ	4.24	0.82	มาก
2	ด้านเทคนิคการ ผลิต	3.83	0.78	มาก
	รวม	4.03	0.80	มาก

จากตารางที่ 3 สรุปผลประเมินวิดิทัศน์ภาพรวม โดยผู้เชี่ยวชาญ ค่าเฉลี่ย 4.03 อยู่ในระดับมาก พิจารณารายด้านเรียงลำดับ ดังนี้ ด้านเนื้อหารายการ ค่าเฉลี่ย 4.24 อยู่ในระดับมาก และด้านเทคนิคการผลิต ค่าเฉลี่ย 3.83 อยู่ในระดับมาก

ส่วนที่ 2 ผลประเมินโดยกลุ่มตัวอย่างที่มีต่อวิดิทัศน์ ประชาสัมพันธ์ เรื่อง พิพิธภัณฑการแพทย์แผนไทย อภัยภูเบศร มีดังนี้

ตารางที่ 4 ข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง

เพศ	จำนวน	ร้อยละ
ชาย	13	43.3
หญิง	17	56.7
รวม	30	100.00

จากตารางที่ 4 กลุ่มตัวอย่าง จำนวน 30 คน ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง 17 คน คิดเป็นร้อยละ 56.7

ตารางที่ 5 ผลประเมินวิดิทัศน์ด้านการรับรู้เนื้อหา โดยกลุ่มตัวอย่าง

ที่	รายการประเมิน	\bar{X}	S.D.	ระดับ
1	การดำเนินเรื่อง เข้าใจง่าย	4.50	0.57	มาก
2	การนำเสนอมีความ น่าสนใจ	4.10	0.48	มาก
3	ความยาววิดิทัศน์มี ความเหมาะสม (4.57 นาที)	4.20	0.71	มาก
4	หลังชมวิดิทัศน์แล้ว ทำให้ได้รับความรู้ เกี่ยวกับพิพิธภัณฑ การแพทย์แผนไทย อภัยภูเบศร	4.06	0.69	มาก
	รวม	4.21	0.61	มาก

จากตารางที่ 5 ผลประเมินวิดิทัศน์ด้านการรับรู้เนื้อหา โดยกลุ่มตัวอย่าง ภาพรวมมีค่าเฉลี่ย 4.21 อยู่ในระดับมาก พิจารณารายข้อพบว่าค่าเฉลี่ยสูงสุด คือ ข้อ 1 การดำเนินเรื่องเข้าใจง่าย ค่าเฉลี่ย 4.50 อยู่ในระดับมาก และค่าเฉลี่ยต่ำสุด คือ ข้อ 4 หลังชมวิดิทัศน์แล้วทำให้ได้รับความรู้เกี่ยวกับพิพิธภัณฑการแพทย์แผนไทยอภัยภูเบศร ค่าเฉลี่ย 4.06 อยู่ในระดับมาก

ตารางที่ 6 ผลประเมินวิดิทัศน์ด้านความพึงพอใจในการผลิต โดยกลุ่มตัวอย่าง

ที่	รายการประเมิน	\bar{X}	S.D.	ระดับ
1	ภาพที่นำเสนอมี ความสร้างสรรค์ใน การใช้มุกคล้อง	4.10	0.80	มาก
2	ภาพที่นำเสนอทำให้ เข้าใจเนื้อหา	4.03	0.66	มาก
3	เสียงบรรยายมี ความชัดเจน	4.16	0.69	มาก
4	ความพึงพอใจที่มี ต่อเสียงดนตรีในสื่อ ที่รับชม	3.93	0.69	มาก
	รวม	4.05	0.72	มาก

จากตารางที่ 6 ผลประเมินวิถีทัศนด้านความพึงพอใจในการผลิต โดยกลุ่มตัวอย่าง ภาพรวมมีค่าเฉลี่ย 4.05 อยู่ในระดับมาก พิจารณารายข้อพบว่าค่าเฉลี่ยสูงสุด คือ ข้อ 3 เสียงบรรยายมีความชัดเจน ค่าเฉลี่ย 4.16 อยู่ในระดับมาก และค่าเฉลี่ยต่ำสุด คือ ข้อ 4 ความพึงพอใจที่มีต่อเสียงดนตรีในสื่อที่รับชม ค่าเฉลี่ย 3.93 อยู่ในระดับมาก

ตารางที่ 7 ผลประเมินวิถีทัศนภาพรวม โดยกลุ่มตัวอย่าง

ที่	รายการประเมิน	\bar{X}	S.D.	ระดับ
1	ด้านการรับรู้เนื้อหา	4.21	0.61	มาก
2	ด้านความพึงพอใจในการผลิต	4.05	0.71	มาก
	รวม	4.13	0.66	มาก

จากตารางที่ 7 สรุปผลประเมินวิถีทัศนภาพรวม โดยกลุ่มตัวอย่าง ค่าเฉลี่ย 4.13 อยู่ในระดับมาก สำหรับรายด้านเรียงลำดับดังนี้ ด้านการรับรู้เนื้อหา ค่าเฉลี่ย 4.21 อยู่ในระดับมาก และด้านความพึงพอใจในการผลิต ค่าเฉลี่ย 4.05 อยู่ในระดับมาก

8. อภิปรายผล

1) จากผลประเมินโดยกลุ่มตัวอย่าง ประเมินด้านการรับรู้เนื้อหา ภาพรวมมีค่าเฉลี่ย 4.21 อยู่ในระดับมาก คำถามที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดคือ ข้อ 1 การดำเนินเรื่องเข้าใจง่าย มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.50 อยู่ในระดับมาก ได้ผลประเมินค่อนข้างสูงสอดคล้องกับเนื้อหาทฤษฎีการเขียนบทวิถีทัศน์ ที่ต้องใช้ภาษาเหมาะสมกับผู้ชม มีการสรุปประเด็นชัดเจน [4] ซึ่งผู้วิจัยได้ให้ความสำคัญกับการลำดับเรื่องตามบทดำเนินเรื่องที่เรียบง่าย สื่อสารตรงไปตรงมา

2) จากผลประเมินโดยกลุ่มตัวอย่าง ประเมินด้านความพึงพอใจในการผลิต ภาพรวมมีค่าเฉลี่ย 4.05 อยู่ในระดับมาก คำถามที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด คือ ข้อ 3 เสียงบรรยายมีความชัดเจน ค่าเฉลี่ย 4.16 อยู่ในระดับมาก ได้ผลประเมินค่อนข้างสูงสอดคล้องกับเนื้อหาทฤษฎีการผลิตสื่อวิถีทัศน์เพื่อการประชาสัมพันธ์ ที่ต้องนำเสนอเนื้อหากระชับ ใช้เสียงประกอบที่สร้างบรรยากาศ อารมณ์ร่วม [4] ซึ่งผู้วิจัยได้ให้ความสำคัญกับการคัดเลือกผู้บรรยายที่มีเสียงเหมาะสมกับการบรรยายวิถีทัศน์เพื่อประชาสัมพันธ์

9. ข้อเสนอแนะสำหรับการวิจัยครั้งต่อไป

1) ต้องเตรียมอุปกรณ์เกี่ยวกับแสงภายในอาคาร ให้เหมาะสม กรณีนี้เป็นพิพิธภัณฑ์ ใช้แสงธรรมชาติผ่านหน้าต่าง ในบางช่วงเวลาสภาพแสงจะเปลี่ยนไป ส่งผลให้บางมุมมีแสงไม่พอ เกิดเป็นมุมมืด ซึ่งอาจแตกต่างจากช่วงเวลาที่ลงสำรวจพื้นที่ได้ รวมทั้งการเตรียมอุปกรณ์กันการสะท้อนของกระจกด้วย เพราะเป็นอาคารที่มีกระจกหลายด้าน จะส่งผลต่อการถ่ายทำ

2) การเลือกใช้เลนส์ในพื้นที่แคบ จำเป็นต้องเตรียมเลนส์ช่วงโฟกัสกว้าง และใช้ในวงเลนส์ 24 – 70 มม. ข้อระวังในการใช้เลนส์ช่วงโฟกัสกว้างมากเกินไป จะทำให้เกิดภาพที่ไม่สมส่วน เกิดความบิดเบี้ยว เช่น ตึกที่ตั้งตรง แต่ดูโค้งเบี้ยวไม่เหมือนจริง

3) การวิจัยครั้งต่อไป อาจนำเสนอประเด็นในมุมมองอื่น ให้ความรู้คุณค่าภูมิปัญญาไทย สมุนไพรไทย เพื่อให้คนไทยได้รับรู้ข้อมูลข่าวสารของพิพิธภัณฑ์มากขึ้น

10. เอกสารอ้างอิง

- [1] อภัยภูเบศร. ประวัติพิพิธภัณฑ์การแพทย์แผนไทย อภัยภูเบศร. [ออนไลน์]. สืบค้นจาก : <http://www.abhaiherb.com> (วันที่สืบค้น 21 พฤษภาคม 2561).
- [2] ชรินทร์ ชมะโชติ และดวงพร ทรัพย์ลักษณ์. (2549). การผลิตรายการโทรทัศน์. มหาสารคาม: มหาวิทยาลัยมหาสารคาม.
- [3] บุญชม ศรีสะอาด. (2545). การวิจัยเบื้องต้น. (พิมพ์ครั้งที่ 7). กรุงเทพฯ: สุวีริยาสาส์น.
- [4] ถาวร สายสืบ. (2546). เอกสารคำสอน เรื่องการผลิตรายการโทรทัศน์. พิษณุโลก: ภาควิชาเทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษา คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยนเรศวร.