

การผลิตสื่อวีดิทัศน์ประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวโดยชุมชน เรื่อง เกาะพิทักษ์ จังหวัดชุมพร
Production of Video for Public Relation of Community Based Tourism Attractions
in Koh Phitak, Chumphon Province

รุ่งทิวา เสาร์สิงห์¹ วรพรรณ อิบรอฮีม² และ มุขिता พันธุ์โณภาส³

บทคัดย่อ

การวิจัยมีวัตถุประสงค์ 1. ผลิตวีดิทัศน์ประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวโดยชุมชน เรื่อง เกาะพิทักษ์ จังหวัดชุมพร 2. ศึกษาความพึงพอใจของผู้รับชมที่มีต่อวีดิทัศน์ที่ผลิตขึ้นในครั้งนี้ กลุ่มตัวอย่าง จำนวน 30 คน ใช้การสุ่มตัวอย่างแบบตามสะดวก (Convenience Sampling) เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย คือ 1) วีดิทัศน์ประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวโดยชุมชน เรื่อง เกาะพิทักษ์ จังหวัดชุมพร และ 2) แบบประเมินความพึงพอใจสำหรับผู้ชมที่มีต่อวีดิทัศน์ที่ผลิตขึ้นในครั้งนี้ สถิติที่ใช้วิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ค่าความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน

ผลการวิจัย พบว่า 1) ความพึงพอใจภาพรวมของผู้รับชมสื่อวีดิทัศน์ที่ผลิตขึ้นในครั้งนี้ อยู่ในระดับมาก ($\bar{X}=4.42$, S.D.=0.62) 2) ความพึงพอใจวีดิทัศน์ ด้านความพึงพอใจในการผลิต อยู่ในระดับมาก ($\bar{X}=4.45$, S.D.=0.57) 3) ความพึงพอใจวีดิทัศน์ ด้านการรับรู้เนื้อหา อยู่ในระดับมาก ($\bar{X}=4.39$, S.D.=0.57)

คำสำคัญ: วีดิทัศน์, วีดิทัศน์ท่องเที่ยวโดยชุมชน, เกาะพิทักษ์

¹ ผู้ช่วยศาสตราจารย์, ภาควิชาเทคโนโลยีสื่อสารและอุตสาหกรรม, คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี, มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ

² นักศึกษา, ภาควิชาเทคโนโลยีสื่อสารและอุตสาหกรรม, คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี, มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ

³ นักศึกษา, ภาควิชาเทคโนโลยีสื่อสารและอุตสาหกรรม, คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี, มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ

Abstract

The objectives of this research were: 1) to produce video for public relation of community based tourism attractions in Koh Phitak, Chumphon Province 2) to study the audience's satisfaction about the video developed.

In this study, 30 sampling were selected as convenience sampling , The research instruments were : 1) the video for public relation of community based tourism in Koh Phitak, Chumphon Province and 2) the audience's satisfaction questionnaire with the video created. Statistical tools that were used to analyze all research data include frequency, percentage, mean and standard deviation.

Findings were as follows: 1) The satisfaction with the video was at the high level ($\bar{X}=4.39$, S.D.=0.57) 2) The satisfaction with production was at the high level ($\bar{X}=4.45$, S.D.=0.57) and 3) The satisfaction with content recognition was at the high level ($\bar{X}=4.39$, S.D.=0.57)

Keywords: Video, Video for community based tourism , Koh Phitak

1. บทนำ

จากนโยบายประชารัฐของรัฐบาล พล.อ. ประยุทธ์ จันทร์โอชา มุ่งเน้นพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก จึงกำหนดให้การท่องเที่ยวโดยชุมชนเป็นหนึ่งในประเด็นที่จะสามารถสร้างรายได้ที่ยั่งยืนในชุมชน ส่งผลให้ส่วนราชการ มีโครงการสนับสนุนพื้นที่ชุมชนให้เป็นแหล่งท่องเที่ยว หนึ่งในนั้นเป็นการท่องเที่ยวโดยชุมชน ที่หมายถึง การดำเนินการจัดการการท่องเที่ยวโดยคนในชุมชน ชุมชนมีส่วนร่วมในการตัดสินใจ เรียนรู้พัฒนาตนเองเพื่อร่วมกันจัดการท่องเที่ยวชุมชนเพื่อความยั่งยืน ได้รับประโยชน์ร่วมกัน [1]

หมู่บ้านเกาะพิทักษ์ อำเภอลำสนธิ จังหวัดฉะเชิงเทรา เป็นสถานที่ท่องเที่ยว ที่มีบรรยากาศที่สงบเงียบและความเป็นธรรมชาติของเกาะ นักท่องเที่ยวจะได้สัมผัสวิถีชีวิตชาวบ้าน และมีกิจกรรมที่จัดโดยชุมชน เช่น วิถีชีวิตชุมชน ประมง ปั่นจักรยานชมรอบเกาะ การล่องเรือตกปลา ไตหมึก ชมปะการังน้ำตื้น และชุมชนมีบ้านพักโฮมสเตย์ที่มีลักษณะเป็นบ้านไม้ชั้นเดียว ตั้งอยู่ริมทะเลเหมาะแก่การพักผ่อน พร้อมด้วยอาหารทะเลจากการทำประมงพื้นบ้าน และมีอาหารทะเลแปรรูป ได้แก่ ปลาเค็มฝึงทราย กะปิ หมึกแห้ง ปลาแห้ง เป็นต้น โดยเฉพาะ ปลาเค็มฝึงทราย ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์ที่ขึ้นชื่อของเกาะพิทักษ์ ผลิตจากวัตถุดิบที่สดใหม่ หาได้โดยชาวบ้านและแปรรูปด้วยกรรมวิธีภูมิปัญญาท้องถิ่น [2]

ทั้งนี้จากการที่ได้สัมภาษณ์ คุณอำพน ธาณีเศรษฐ ผู้ใหญ่บ้านเกาะพิทักษ์ ได้ข้อมูลว่าชุมชนเกาะพิทักษ์มีความพร้อมและมีความร่วมมือกันในการจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชน เพราะการท่องเที่ยวช่วยให้ชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้น แต่ยังคงขาดสื่อสำหรับประชาสัมพันธ์ทำความเข้าใจลักษณะของการท่องเที่ยวโดยชุมชนแก่นักท่องเที่ยวที่จะเข้าพื้นที่เกาะพิทักษ์ ดังนั้นผู้วิจัยจึงมีแนวคิดการผลิตสื่อวีดิทัศน์สำหรับนำเสนอข้อมูลการท่องเที่ยวโดยชุมชน นำเสนอบรรยากาศการท่องเที่ยวโดยชุมชนที่เกาะพิทักษ์ โดยนำเสนอวีดิทัศน์ผ่านช่องทางอินเทอร์เน็ต เผยแพร่ผ่านทางเว็บไซต์หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง สำหรับใช้ประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวโดยชุมชนเกาะพิทักษ์ให้ผู้สนใจได้รับทราบข้อมูลการท่องเที่ยวโดยชุมชนที่เกาะพิทักษ์

2. วัตถุประสงค์การวิจัย

2.1 เพื่อผลิตวีดิทัศน์ประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวโดยชุมชน เรื่อง เกาะพิทักษ์ จังหวัดฉะเชิงเทรา

2.2 เพื่อศึกษาความพึงพอใจของผู้รับชมวีดิทัศน์ประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวโดยชุมชน เรื่อง เกาะพิทักษ์ จังหวัดฉะเชิงเทรา

3. ขอบเขตของการวิจัย

3.1 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากร คือ บุคคลทั่วไป

กลุ่มตัวอย่าง สุ่มตัวอย่างมาจากบุคคลทั่วไป 30 คน ด้วยวิธีสุ่มตัวอย่างแบบตามสะดวก (Convenience Sampling)

3.2 ตัวแปรที่ศึกษา

ตัวแปรต้น คือ วีดิทัศน์ประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวโดยชุมชน เรื่อง เกาะพิทักษ์ จังหวัดฉะเชิงเทรา

ตัวแปรตาม คือ ผลความพึงพอใจของผู้ชมที่มีต่อวีดิทัศน์ประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวโดยชุมชน เรื่อง เกาะพิทักษ์ จังหวัดฉะเชิงเทรา

3.3 ขอบเขตเนื้อหา

เนื้อหาในวีดิทัศน์ นำเสนอข้อมูลการเดินทาง ข้อมูลที่พักในชุมชน และภาพบรรยากาศการท่องเที่ยวในความร่วมมือของชุมชนเกาะพิทักษ์ อ.ลำสนธิ จ.ฉะเชิงเทรา

4. วิธีการดำเนินการวิจัย

ดำเนินงานตามกระบวนการผลิตสื่อวีดิทัศน์ ดังนี้

ขั้นตอนที่ 1 ขั้นตอนก่อนการผลิต

1) กำหนดเรื่องเพื่อผลิตสื่อวีดิทัศน์

จากที่สนใจผลิตสื่อวีดิทัศน์เพื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวในพื้นที่ห่างไกล ผู้วิจัยจึงศึกษาค้นคว้าข้อมูลเกี่ยวกับการท่องเที่ยวในพื้นที่ภาคใต้ พบว่าพื้นที่เกาะพิทักษ์ อ.ลำสนธิ จ.ฉะเชิงเทรา มีความน่าสนใจที่ชุมชนช่วยกันจัดการท่องเที่ยวโดยนำเสนอเอกลักษณ์ของชุมชนได้เป็นอย่างดี จึงได้ประสานงานพบคุณอำพน ธาณีเศรษฐ ผู้ใหญ่บ้านเกาะพิทักษ์ เพื่อศึกษาแนวทางความเป็นไปได้และความต้องการในการใช้ประโยชน์ของสื่อวีดิทัศน์

2) สืบหาพื้นที่เพื่อนำมาใช้จัดทำบทดำเนินเรื่อง

ประสานงานผู้ใหญ่บ้านเกาะพิทักษ์ เพื่อเดินทางสำรวจพื้นที่ และสัมภาษณ์ข้อมูล เพื่อนำมาจัดทำบทดำเนินเรื่องและขอบเขตเนื้อหา สรุปประเด็นที่ได้คือนำเสนอภาพการท่องเที่ยวโดยชุมชน ที่แสดงเอกลักษณ์ของชุมชน วิถีชีวิตชุมชน เกาะพิทักษ์



ภาพที่ 1 ผลิตภัณฑ์เอกลักษณ์ชุมชนเกาะพิทักษ์

3) เขียนบทดำเนินเรื่องและวางแผนการถ่ายทำ

จากการลงพื้นที่ได้รวบรวมข้อมูลวิถีชีวิตเอกลักษณ์การท่องเที่ยวโดยชุมชนที่เกาะพิทักษ์ ข้อมูลจากการสัมภาษณ์ผู้ใหญ่บ้านเกาะพิทักษ์ ได้นำมาจัดทำบทดำเนินเรื่อง นำเสนออาจารย์ที่ปรึกษา และวางแผนการทำงานเพื่อถ่ายทำ กำหนดทีมงาน จัดเตรียมอุปกรณ์การถ่ายทำให้เหมาะสมกับสถานที่และการเดินทางไปถ่ายทำที่เกาะพิทักษ์ จังหวัดชุมพร

ขั้นตอนที่ 2 ขั้นตอนการผลิต

1) ประสานงานผู้ใหญ่บ้านเกาะพิทักษ์ เพื่อลงพื้นที่ถ่ายทำวีดิทัศน์ และถ่ายทำตามแผนงานที่กำหนดไว้

2) ตรวจสอบภาพและเสียง จากการถ่ายทำ เพื่อหากมีปัญหจะได้ดำเนินการแก้ไข

3) นำไฟล์วิดีโอจากอุปกรณ์จัดเก็บข้อมูล (SD Card) ย้ายลงคอมพิวเตอร์เพื่อเตรียมพร้อมในการตัดต่อลำดับภาพและเสียงต่อไป



ภาพที่ 2 ระหว่างถ่ายทำการพายเรือคายัค

ขั้นตอนที่ 3 ขั้นตอนหลังการผลิต

1) นำไฟล์ภาพและเสียงมาจัดเรียงตามลำดับเรื่องด้วยโปรแกรมสำเร็จรูปสำหรับการตัดต่อ

2) นำเสนอวีดิทัศน์เพื่อรับการประเมินจากอาจารย์ที่ปรึกษา เพื่อขอคำแนะนำและปรับปรุงแก้ไข

3) นำเสนอวีดิทัศน์เพื่อตรวจสอบความถูกต้องของการนำเสนอเนื้อหาจากผู้ทรงคุณวุฒิ ในที่นี้คือ ผู้ใหญ่บ้านเกาะพิทักษ์

4) จัดทำหนังสือเชิญผู้เชี่ยวชาญ 3 คน คุณสมบัติคือ มีประสบการณ์ทำงานด้านการผลิตสื่อวีดิทัศน์

5) นำเสนอวีดิทัศน์เพื่อรับการประเมินจากผู้เชี่ยวชาญ โดยใช้แบบประเมินที่ผู้วิจัยสร้างขึ้นและผ่านการตรวจประเมินแล้ว

6) นำผลประเมินจากแบบประเมินที่ได้รับจากผู้เชี่ยวชาญ มาวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้ค่าความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน จากนั้นจึงสรุปผลและอภิปรายผล

5. เครื่องมือในการวิจัย

1) วีดิทัศน์ประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวโดยชุมชนเรื่อง เกาะพิทักษ์ จังหวัดชุมพร

2) แบบประเมินความพึงพอใจของผู้รับชมที่มีต่อวีดิทัศน์ประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวโดยชุมชน เรื่อง เกาะพิทักษ์ จังหวัดชุมพร

แบบประเมินแบ่งเป็น 2 ตอน คือ ตอนที่ 1 ข้อมูลด้านประชากรศาสตร์ คือ เพศ และตอนที่ 2 แบบประเมินวีดิทัศน์ เป็นแบบมาตราส่วนประมาณค่า 5 ระดับ (Rating Scales) แบ่งเป็น 2 ด้าน คือ ด้านการรับรู้เนื้อหา และด้านความพึงพอใจในการผลิต

6. การเก็บรวบรวมข้อมูลเพื่อวิเคราะห์

หลังจากนำวีดิทัศน์ประเมินจากอาจารย์ที่ปรึกษาและผู้เชี่ยวชาญแล้ว จึงนำวีดิทัศน์ไปใช้ในการดำเนินงานในขั้นตอนการเก็บรวบรวมข้อมูล ดังนี้

1) นำเสนอวีดิทัศน์ให้กลุ่มตัวอย่างประเมิน โดยใช้แบบประเมินที่ผู้วิจัยสร้างขึ้นและผ่านการตรวจประเมินแล้ว

2) นำผลประเมินจากแบบประเมินที่ได้รับจากกลุ่มตัวอย่าง มาวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้ค่าความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน

ใช้เกณฑ์แปลความหมายค่าเฉลี่ย ดังนี้ [3]

- 4.51 -5.00 หมายถึง มากที่สุด
- 3.51 -4.50 หมายถึง มาก
- 2.51 -3.50 หมายถึง ปานกลาง
- 1.51 -2.50 หมายถึง น้อย
- 1.00 -1.50 หมายถึง น้อยที่สุด

3) สรุปผลจากการประเมินและอภิปรายผล

7. ผลการวิจัย

ผลการวิจัย รายงานจากผลประเมิน 2 ส่วน โดยก่อนนำเสนอวีดิทัศน์ให้กลุ่มตัวอย่างประเมินนั้น ได้นำวีดิทัศน์ประเมินคุณภาพโดยผู้เชี่ยวชาญก่อน รายงานผลดังนี้

ส่วนที่ 1 ผลประเมินโดยผู้เชี่ยวชาญ ที่มีต่อวีดิทัศน์ประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวโดยชุมชน เรื่อง เกาะพิทักษ์ จังหวัดชุมพร นำเสนอในตารางที่ 1-3 ดังนี้

ตารางที่ 1 ผลประเมินวีดิทัศน์ด้านการรับรู้เนื้อหา โดยผู้เชี่ยวชาญ

ที่	รายการประเมิน	\bar{X}	S.D.	ระดับ
1	การนำเสนอเนื้อหา สอดคล้องกับประเภท วีดิทัศน์การท่องเที่ยว โดยชุมชน	3.67	0.58	มาก
2	การนำเสนอเนื้อหา ของสื่อวีดิทัศน์มี คุณค่า สามารถใช้ ประโยชน์เผยแพร่ได้	4.00	1.00	มาก
3	การดำเนินเรื่องสื่อสาร เข้าใจง่าย	4.67	0.58	มากที่สุด
4	หลังรับชมวีดิทัศน์แล้ว ผู้ชมรับรู้แหล่ง ท่องเที่ยวในเกาะ พิทักษ์	3.67	0.58	มาก
	รวม	4.00	0.68	มาก

จากตารางที่ 1 ผลประเมินวีดิทัศน์ด้านการรับรู้เนื้อหา โดยผู้เชี่ยวชาญ ภาพรวมมีค่าเฉลี่ย 4.00 อยู่ในระดับมาก พิจารณารายข้อพบว่าค่าเฉลี่ยสูงสุด คือ ข้อ 3 การดำเนิน เรื่องสื่อสารเข้าใจง่าย ค่าเฉลี่ย 4.67 อยู่ในระดับมากที่สุด และค่าเฉลี่ยต่ำสุดมี 2 ข้อ คือ ข้อ 1 การนำเสนอเนื้อหา สอดคล้องกับประเภทวีดิทัศน์การท่องเที่ยวโดยชุมชน

และข้อ 4 หลังรับชมวีดิทัศน์แล้ว ผู้ชมรับรู้แหล่งท่องเที่ยว ในเกาะพิทักษ์ ค่าเฉลี่ย 3.67 อยู่ในระดับมาก

ตารางที่ 2 ผลประเมินวีดิทัศน์ด้านเทคนิคการผลิต โดยผู้เชี่ยวชาญ

ที่	รายการประเมิน	\bar{X}	S.D.	ระดับ
1	มุกกล้องมีความ สวยงามน่าสนใจ	5.00	0.00	มากที่สุด
2	การลำดับภาพ เหมาะสมกับเนื้อหา	4.33	0.58	มาก
3	ภาพสื่อความหมาย เข้าใจง่าย	4.67	0.58	มากที่สุด
4	การใช้เสียงบรรยาย และเสียงประกอบ นำเสนอร่วมกันได้ เหมาะสม	4.33	0.58	มาก
	รวม	4.58	0.43	มากที่สุด

จากตารางที่ 2 ผลประเมินวีดิทัศน์ด้านเทคนิคการผลิต โดยผู้เชี่ยวชาญ ภาพรวมมีค่าเฉลี่ย 4.58 อยู่ในระดับมากที่สุด พิจารณารายข้อพบว่าค่าเฉลี่ยสูงสุด คือ ข้อ 1 มุก กล้องมีความสวยงามน่าสนใจ ค่าเฉลี่ย 5.00 อยู่ในระดับ มากที่สุด และค่าเฉลี่ยต่ำสุดมี 2 ข้อ คือ ข้อ 2 การลำดับ ภาพเหมาะสมกับเนื้อหา และข้อ 4 การใช้เสียงบรรยาย และเสียงประกอบนำเสนอร่วมกันได้เหมาะสม ค่าเฉลี่ย 4.33 อยู่ในระดับมาก

ตารางที่ 3 ผลประเมินวีดิทัศน์ภาพรวม โดยผู้เชี่ยวชาญ

ที่	รายการประเมิน	\bar{X}	S.D.	ระดับ
1	ด้านการรับรู้ เนื้อหา	4.00	0.68	มาก
2	ด้านเทคนิคการ ผลิต	4.58	0.43	มากที่สุด
	เฉลี่ยรวม	4.29	0.56	มาก

จากตารางที่ 3 สรุปผลประเมินวีดิทัศน์ภาพรวม โดยผู้เชี่ยวชาญ ค่าเฉลี่ย 4.29 อยู่ในระดับมากที่สุด สำหรับราย ด้านเรียงลำดับดังนี้ ด้านการเทคนิคการผลิต ค่าเฉลี่ย 4.58 อยู่ในระดับมากที่สุด และด้านการรับรู้เนื้อหา ค่าเฉลี่ย 4.00 อยู่ในระดับมาก

ส่วนที่ 2 ผลประเมินโดยกลุ่มตัวอย่างที่มีต่อวิถีทัศน์
ประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวโดยชุมชน เรื่อง เกาะพิทักษ์
จังหวัดชุมพร นำเสนอในตารางที่ 4-7 ดังนี้

ตารางที่ 4 ข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง

เพศ	จำนวน	ร้อยละ
ชาย	12	40.00
หญิง	18	60.00
รวม	30	100.00

จากตารางที่ 4 กลุ่มตัวอย่าง จำนวน 30 คน ส่วนใหญ่
เป็นเพศหญิง 18 คน คิดเป็นร้อยละ 60.00

ตารางที่ 5 ผลประเมินวิถีทัศน์ด้านการรับรู้เนื้อหา โดย
กลุ่มตัวอย่าง

ที่	รายการประเมิน	\bar{X}	S.D.	ระดับ
1	การดำเนินเรื่อง สื่อสารเข้าใจง่าย	4.33	0.66	มาก
2	เนื้อหาที่น่าสนใจชวน ติดตาม	4.47	0.51	มาก
3	เนื้อหาคุ้มค่า สามารถนำไปใช้ ประโยชน์ได้	4.40	0.50	มาก
4	ความยาววิถีทัศน์มี ความเหมาะสม (3.25 นาที)	4.37	0.61	มาก
	รวม	4.39	0.57	มาก

จากตารางที่ 5 ผลประเมินวิถีทัศน์ด้านการรับรู้เนื้อหา
โดยกลุ่มตัวอย่าง ภาพรวมมีค่าเฉลี่ย 4.39 อยู่ในระดับมาก
พิจารณารายข้อพบว่าค่าเฉลี่ยสูงสุด คือ ข้อ 2 เนื้อหา
น่าสนใจชวนติดตาม ค่าเฉลี่ย 4.47 อยู่ในระดับมาก และ
ค่าเฉลี่ยต่ำสุด คือ ข้อ 1 การดำเนินเรื่องสื่อสารเข้าใจง่าย
ค่าเฉลี่ย 4.33 อยู่ในระดับมาก

ตารางที่ 6 ผลประเมินวิถีทัศน์ด้านความพึงพอใจในการ
ผลิต โดยกลุ่มตัวอย่าง

ที่	รายการประเมิน	\bar{X}	S.D.	ระดับ
1	ภาพสื่อความหมาย ได้ชัดเจน	4.40	0.56	มาก
2	ภาพที่นำเสนอมี ความเหมาะสม สวยงาม น่าสนใจ	4.63	0.49	มากที่สุด
3	การใช้เสียงบรรยาย และเสียงประกอบ นำเสนอพร้อมกันได้ เหมาะสม	4.33	0.61	มาก
4	เสียงประกอบให้ ความเหมาะสมเข้า กับบรรยากาศ	4.43	0.63	มาก
	รวม	4.45	0.57	มาก

จากตารางที่ 6 ผลประเมินวิถีทัศน์ด้านความพึงพอใจ
ในการผลิต โดยกลุ่มตัวอย่าง ภาพรวมมีค่าเฉลี่ย 4.45
อยู่ในระดับมาก พิจารณารายข้อพบว่าค่าเฉลี่ยสูงสุด คือ
ข้อ 2 ภาพที่นำเสนอมีความเหมาะสม สวยงาม น่าสนใจ
ค่าเฉลี่ย 4.63 อยู่ในระดับมากที่สุด และค่าเฉลี่ยต่ำสุด คือ
ข้อ 3 การใช้เสียงบรรยาย และเสียงประกอบนำเสนอ
พร้อมกันได้เหมาะสม ค่าเฉลี่ย 4.33 อยู่ในระดับมาก

ตารางที่ 7 ผลประเมินวิถีทัศน์ภาพรวม โดยกลุ่มตัวอย่าง

ที่	รายการประเมิน	\bar{X}	S.D.	ระดับ
1	ด้านการรับรู้ เนื้อหา	4.39	0.57	มาก
2	ด้านความพึง พอใจในการผลิต	4.45	0.57	มาก
	เฉลี่ยรวม	4.42	0.62	มาก

จากตารางที่ 7 สรุปผลประเมินวิถีทัศน์ภาพรวม โดย
กลุ่มตัวอย่าง ค่าเฉลี่ย 4.42 อยู่ในระดับมาก สำหรับราย
ด้านเรียงลำดับดังนี้ ด้านความพึงพอใจในการผลิต

ค่าเฉลี่ย 4.45 อยู่ในระดับมาก และด้านการรับรู้เนื้อหา ค่าเฉลี่ย 4.39 อยู่ในระดับมาก

8. อภิปรายผล

1) จากผลประเมินวีดิทัศน์ด้านการรับรู้เนื้อหา โดยกลุ่มตัวอย่าง มีความคิดเห็นในภาพรวม มีค่าเฉลี่ย 4.39 อยู่ในระดับมาก ข้อคำถามที่ได้รับค่าเฉลี่ยสูงสุด คือ เนื้อหาน่าสนใจชวนติดตาม มีค่าเฉลี่ย 4.47 อยู่ในระดับมาก สอดคล้องกับเนื้อหาทฤษฎีการผลิตวีดิทัศน์ ที่ต้องให้ความสำคัญกับการเขียนบท [4] ซึ่งผู้วิจัยได้ให้ความสำคัญกับการรวบรวมข้อมูลเพื่อจัดทำบทดำเนินเรื่องจากการศึกษาค้นคว้าเอกสารและสัมภาษณ์เชิงลึกกับผู้ใหญ่บ้านจึงได้ข้อมูลนำเสนออย่างสร้างสรรค์ในแง่มุมที่แสดงถึงวิถีชุมชนโดยแท้จริง

2) จากผลประเมินวีดิทัศน์ด้านความพึงพอใจในการผลิต โดยกลุ่มตัวอย่าง มีความคิดเห็นในภาพรวม มีค่าเฉลี่ย 4.45 อยู่ในระดับมาก ข้อคำถามที่ได้รับค่าเฉลี่ยสูงสุด คือ ภาพที่นำเสนอมีความเหมาะสม สวยงาม น่าสนใจ มีค่าเฉลี่ย 4.63 อยู่ในระดับมากที่สุด สอดคล้องกับเนื้อหาทฤษฎีการผลิตวีดิทัศน์ เรื่อง การเคลื่อนไหวกล้อง (Camera Movement) [5] กล่าวว่าการเคลื่อนไหวกล้องระหว่างถ่ายทำวีดิทัศน์ จะช่วยเพิ่มความน่าสนใจ และแสดงเรื่องราวความหมายได้ดี ซึ่งผู้วิจัยให้ความสำคัญกับการเคลื่อนไหวกล้อง และมุมกล้อง เพื่อสื่อสารความหมายทางภาพเพื่อนำเสนอเรื่องราว

9. ข้อเสนอแนะสำหรับการวิจัยครั้งต่อไป

1) การนำเสนอภาพในวีดิทัศน์นี้ เน้นเฉพาะมิติของการนำเสนอภาพในส่วนของนักท่องเที่ยว การดำเนินงานครั้งต่อไป ควรจัดทำบทดำเนินเรื่องที่น่าสนใจเชิงลึกของการใช้ชีวิตของนักท่องเที่ยวในวิถีชีวิตชาวบ้านเกาะพิทักษ์เพิ่มขึ้น

2) การนำเสนอภาพบรรยากาศในวีดิทัศน์นี้ ส่วนใหญ่นำเสนอให้เห็นความงามของบรรยากาศในช่วงเวลาเดียว การดำเนินงานครั้งต่อไป จึงควรต้องนำเสนอความงามของบรรยากาศในชุมชนที่หลากหลาย เช่น วิถีชีวิตชุมชนในท้องทะเลช่วงเช้า ช่วงเย็น เพื่อสร้างเสน่ห์ดึงดูดใจนักท่องเที่ยวได้มากขึ้น

10. เอกสารอ้างอิง

[1] เขภาทร จันทร์หอม และคณะ. (2561). “การ

ท่องเที่ยวโดยชุมชน เพื่อการจัดการฐานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม” ในการประชุมวิชาการสร้างสุขภาคใต้ ครั้งที่ 10. สถาบันการจัดการระบบสุขภาพ : มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์.

- [2] บริษัท โปธิศรินทร์ ไทยคอนซัลแตนท์ จำกัด. (2561). รายงานผลการศึกษารูปแบบและแนวทางการส่งเสริมพัฒนาหมู่บ้านทำมาค้าขาย. กรุงเทพฯ: กรมการค้าภายใน.
- [3] บุญชม ศรีสะอาด. (2545). การวิจัยเบื้องต้น. (พิมพ์ครั้งที่ 7). กรุงเทพฯ: สุวีริยาสาส์น.
- [4] วชิระ อินทร์อุดม. (2539). การผลิตวีดิทัศน์เพื่อการศึกษา. นครปฐม: มหาวิทยาลัยศิลปากร.
- [5] สมาน งามสนิท. (2554). องค์ความรู้ทางนิเทศศาสตร์. นนทบุรี: มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช.